



ชีวิตวิถีใหม่ ประเทศไทยหลังโควิด

ศาสตราจารย์พิเศษ ดร. ทศพร ศิริสัมพันธ์
เลขาธิการสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

การประชุมประจำปี 2563 ของ สศช.

วันจันทร์ที่ 21 กันยายน 2563

ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี จังหวัดนนทบุรี



1

เราพัฒนาประเทศมาถึงไหนแล้ว ?

2

เรากำลังเผชิญกับสถานการณ์อะไรอยู่ !

3

เราควรจะไปทางไหน ?

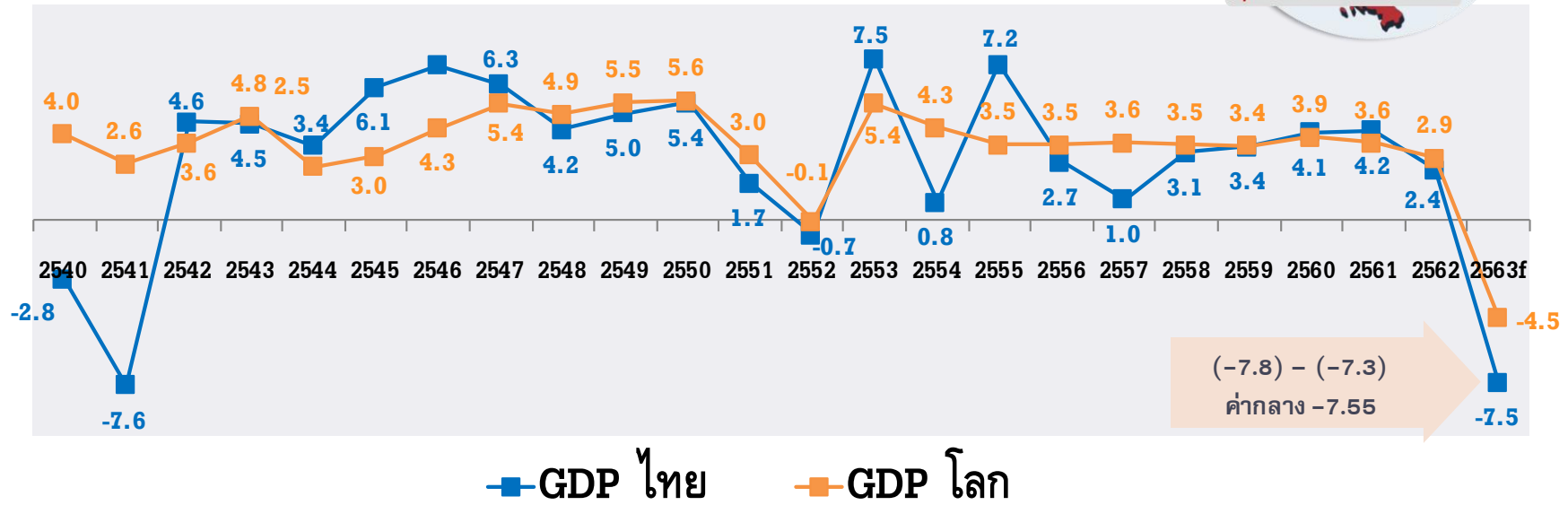
เราพัฒนาประเทศมาถึงไหนแล้ว ?



สถานการณ์เศรษฐกิจไทย



หน่วย : ร้อยละ



$(-7.8) - (-7.3)$
 ค่ากลาง -7.55

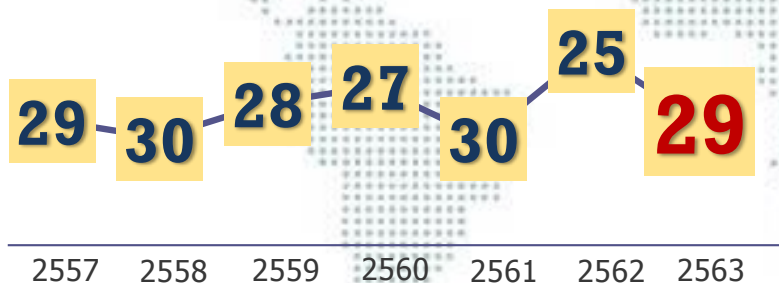
ที่มา: สศช.



อันดับความสามารถในการแข่งขันปี 2563

ไทยอยู่ในอันดับที่ 29 จาก 63 ประเทศ

▼ ลดลง จากอันดับที่ 25 ในปี 2562



สมรรถนะทางเศรษฐกิจ อันดับที่ 14 ▼



ประสิทธิภาพภาครัฐ อันดับที่ 23 ▼



ประสิทธิภาพภาครัฐกิจ อันดับที่ 23 ▲



โครงสร้างพื้นฐาน อันดับที่ 44 ▲

5 อันดับแรกของโลก

1		สิงคโปร์
2		เดนมาร์ก
3		สวิตเซอร์แลนด์
4		เนเธอร์แลนด์
5		ฮ่องกง

5 อันดับแรกในอาเซียน

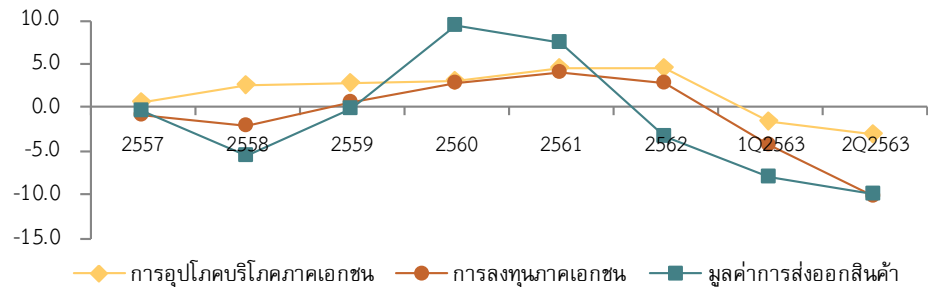
	1 st	สิงคโปร์
	27 th	มาเลเซีย
	29 th	ไทย
	40 th	อินโดนีเซีย
	45 th	ฟิลิปปินส์

สถานะด้านเศรษฐกิจ

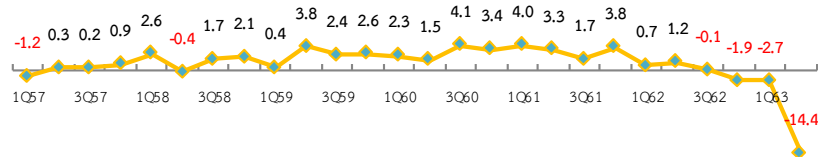
เศรษฐกิจชะลอตัวทั้งภาคการส่งออกต่อเนื่องถึงภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการ



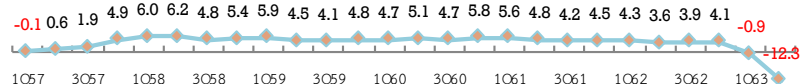
การบริโภคและการลงทุนภาคเอกชน พร้อมทั้งการส่งออกปรับตัวลดลง



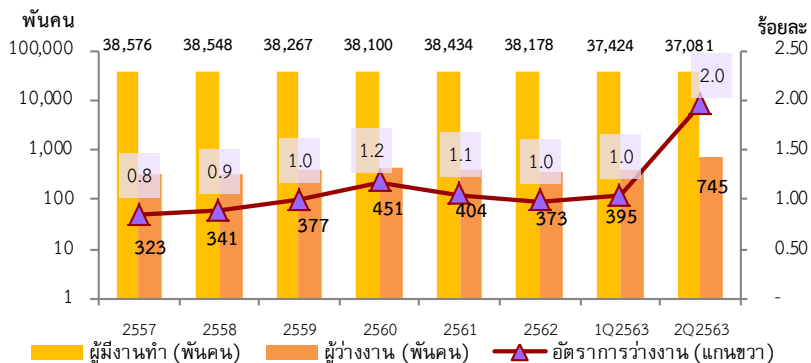
มูลค่าเพิ่มภาคอุตสาหกรรมปรับตัวลดลง



มูลค่าเพิ่มภาคบริการปรับตัวลดลง

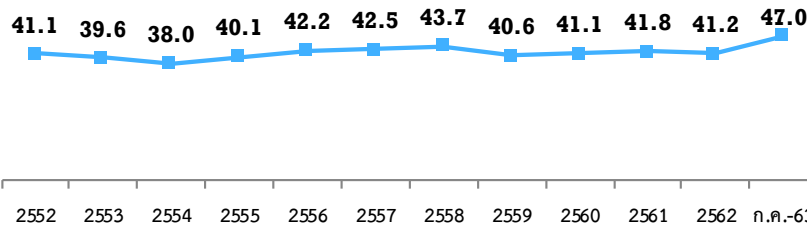


อัตราการว่างงานเพิ่มขึ้น แต่ยังอยู่ในระดับต่ำ



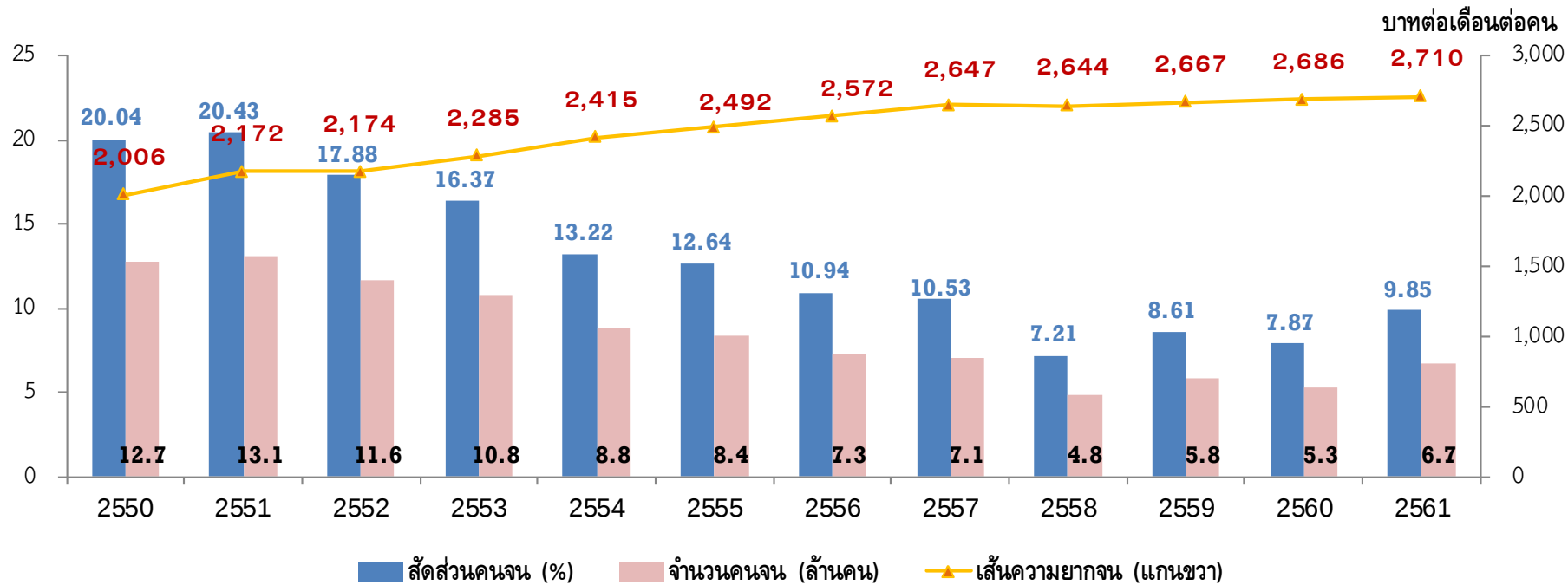
สัดส่วนหนี้ภาครัฐมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น

% หนี้สาธารณะต่อ GDP



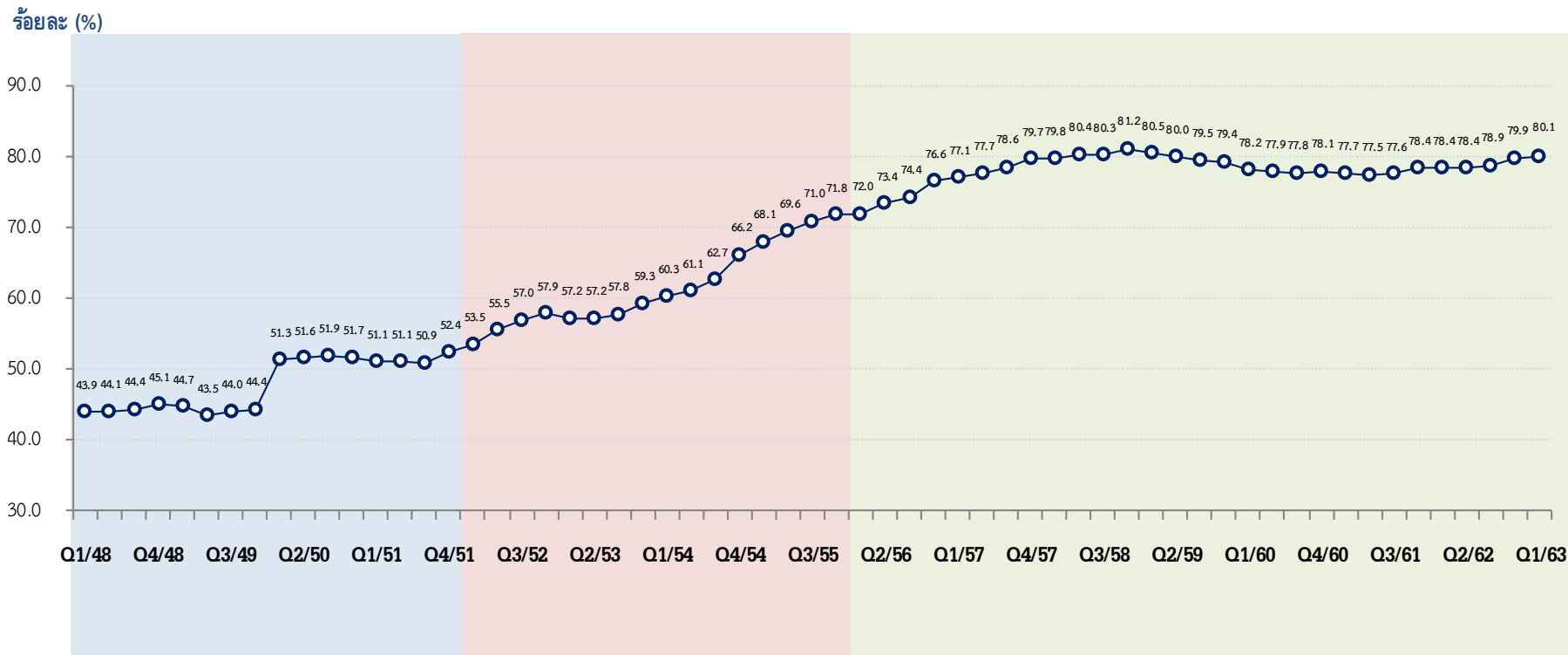
ปี 2561 สัดส่วนคนจนร้อยละ 9.85 หรือคนจน 6.7 ล้านคน เพิ่มขึ้น 1.4 ล้านคนจากปีก่อนหน้า

สถานการณ์ความยากจน



ที่มา : ข้อมูลจากการสำรวจภาวะเศรษฐกิจและสังคมของครัวเรือน สำนักงานสถิติแห่งชาติ
ประมวลผลโดยกองพัฒนาข้อมูลและตัวชี้วัดสังคม สศช.

หนี้สินครัวเรือนไทยต่อ GDP ตั้งแต่ ปี 2548 - 2563



ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย ณ วันที่ 1 กรกฎาคม 2563

รายได้เฉลี่ยของคนจนที่สุดและคนรวยที่สุด
แม้ว่าจะมีแนวโน้มที่ลดลง แต่ยังคงมีความแตกต่างกันมาก

สัดส่วนรายได้ของประชากร จำแนกตามระดับรายได้

หน่วย : ร้อยละ	2545	2547	2549	2550	2552	2554	2556	2558	2560
กลุ่ม 10% ที่ 1 (จนที่สุด)	1.61	1.75	1.34	1.55	1.62	1.56	1.06	1.58	1.83
กลุ่ม 10% ที่ 2	2.57	2.73	2.46	2.66	2.80	3.05	3.10	3.34	3.20
กลุ่ม 10% ที่ 3	3.40	3.56	3.34	3.51	3.66	3.88	4.03	4.22	4.11
กลุ่ม 10% ที่ 4	4.29	4.46	4.28	4.45	4.59	4.76	4.97	5.18	5.04
กลุ่ม 10% ที่ 5	5.35	5.55	5.39	5.56	5.65	5.77	6.07	6.29	6.17
กลุ่ม 10% ที่ 6	6.71	6.90	6.78	6.97	7.01	7.02	7.40	7.63	7.53
กลุ่ม 10% ที่ 7	8.59	8.73	8.67	8.86	8.84	8.66	9.15	9.33	9.28
กลุ่ม 10% ที่ 8	11.52	11.61	11.49	11.49	11.43	10.92	11.65	11.66	11.72
กลุ่ม 10% ที่ 9	16.48	16.41	16.26	16.08	15.95	15.11	15.77	15.78	15.83
กลุ่ม 10% ที่ 10 (รวยที่สุด)	39.48	38.30	39.98	38.87	38.44	39.27	36.81	34.98	35.29
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
สัดส่วนกลุ่มที่ 10/กลุ่มที่ 1 (เท่า)	24.50	21.93	29.92	25.10	23.76	25.23	34.85	22.08	19.29

- สัดส่วนรายได้ของคนรวยที่สุด (decile ที่ 10) สูงกว่าสัดส่วนรายได้ของคนจนที่สุด (decile ที่ 1) ถึง 19.29 เท่า
- กลุ่มชนชั้นกลาง - กลางล่าง (decile ที่ 2-7) มีสัดส่วนรายได้รวมเท่ากับร้อยละ 35.33 ขณะที่กลุ่ม decile ที่ 8 - 10 มีสัดส่วนรายได้ถึงร้อยละ 62.84
- สะท้อนถึงการกระจุกตัวของรายได้ในกลุ่มบน และการแบ่งปันผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจที่ไม่ทั่วถึงไปสู่คนกลุ่มล่าง

ที่มา : ข้อมูลการสำรวจภาวะเศรษฐกิจและสังคมของครัวเรือนสำนักงานสถิติแห่งชาติ ประมวลผลโดยกองพัฒนาข้อมูลและตัวชี้วัดสังคม สศช.
: ข้อมูลการสำรวจภาวะเศรษฐกิจและสังคมของครัวเรือน ตั้งแต่ปี 2549 เป็นต้นไป มีการนับถือข้อมูลรายได้ปีละครั้ง หรือขาดรายได้ หมายถึง รายได้ประจำปีที่รวมรายรับอื่นๆ (เช่น เงินทุนการศึกษา เบื้องต้น เงินยืม) ของครัวเรือนกับสุขภาพ ประกันภัยและประกันชีวิต/ประกันสังคมเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินและเงินได้จากการพนัน เป็นต้น)



สถานะด้านสังคม

ผลจากการคาดประมาณประชากรฯ ฉบับปรับปรุง

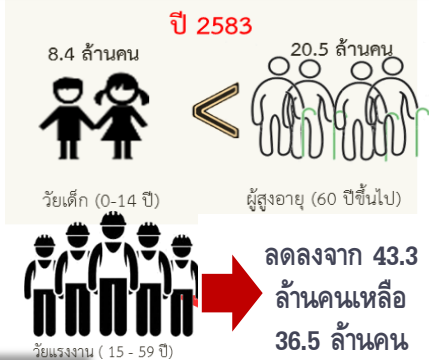
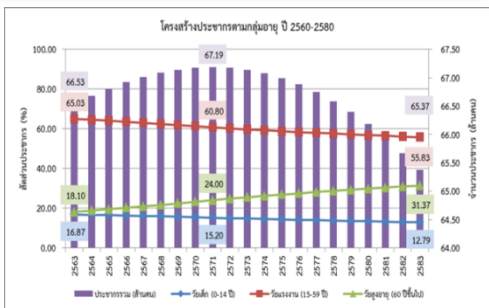


ประชากรเพิ่มขึ้นสูงสุดในปี 2571
จำนวน 67.2 ล้านคน และลดลงเหลือเพียง
65.4 ล้านคน ในปี 2583

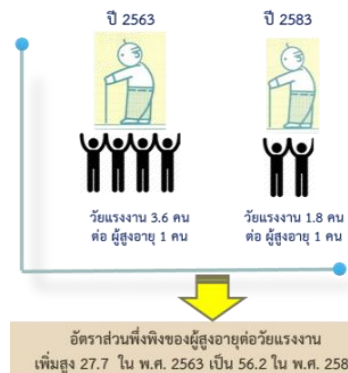
ปี 2583 ผู้สูงอายุมีจำนวนมากกว่าเด็ก
สูงถึง 12.1 ล้านคน ขณะที่วัยแรงงานมี
จำนวน 36.5 ล้านคน

ภาคเหนือมีสัดส่วนผู้สูงอายุมากที่สุด
ขณะที่ภาคใต้มีสัดส่วนวัยเด็กสูงสุด

ปี 2583 อัตราส่วนพึ่งพิงของ
ผู้สูงอายุต่อวัยแรงงานเพิ่มสูงขึ้น
เป็นสองเท่าจากปี 2563



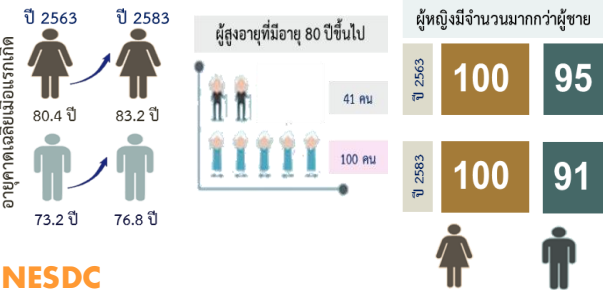
อัตราส่วนผู้สูงอายุต่อวัยแรงงานลดลง



ปี 2583 ผู้หญิงมีมากกว่าผู้ชาย โดยเฉพาะ
ในผู้สูงอายุวัยปลายที่จะมีเพศชายเพียง 41 คน
ต่อเพศหญิง 100 คน

ปี 2566 ประเทศไทยจะเป็นสังคมสูงวัยอย่างสมบูรณ์
ปี 2576 สังคมสูงวัยระดับสุดยอด

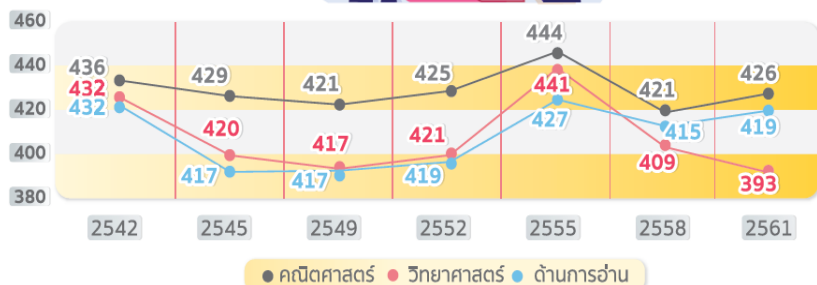
ประชากรอายุ 60 ปีขึ้นไป
เพิ่มขึ้นด้วยอัตราเฉลี่ย
ประมาณ 3.5 % ต่อปี โดย
ผู้สูงอายุวัยปลายอายุ 80 ปี
ขึ้นไป เพิ่มขึ้นด้วยอัตราเฉลี่ย
สูงสุด 7.5 % ต่อปี





ผลลัพธ์ทางการศึกษาของเด็กไทยอยู่ในระดับต่ำกว่าหลายประเทศที่มีระดับการพัฒนาใกล้เคียงกัน PISA 2018 อยู่ในอันดับที่ 66 จาก 79 ประเทศ

ผลคะแนน PISA ของไทย



ที่มา : IMD WORLD COMPETITIVENESS YEARBOOK 2013 - 2019

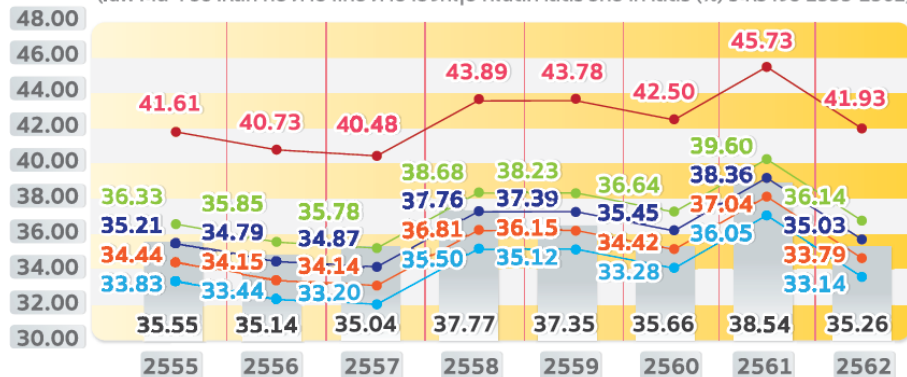


คะแนนเฉลี่ยผลการทดสอบ

ทางการศึกษาระดับชาติขั้นพื้นฐาน (ONET)

ทุกระดับชั้น (ป.6 ม.3 ม.6)

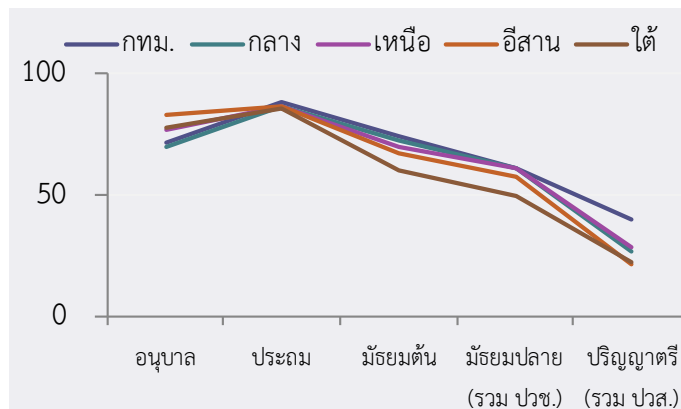
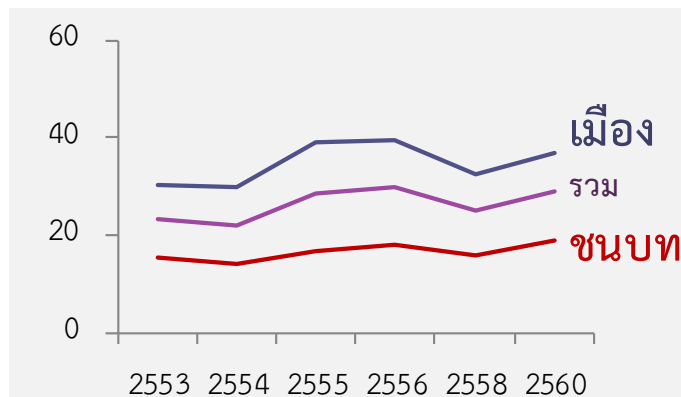
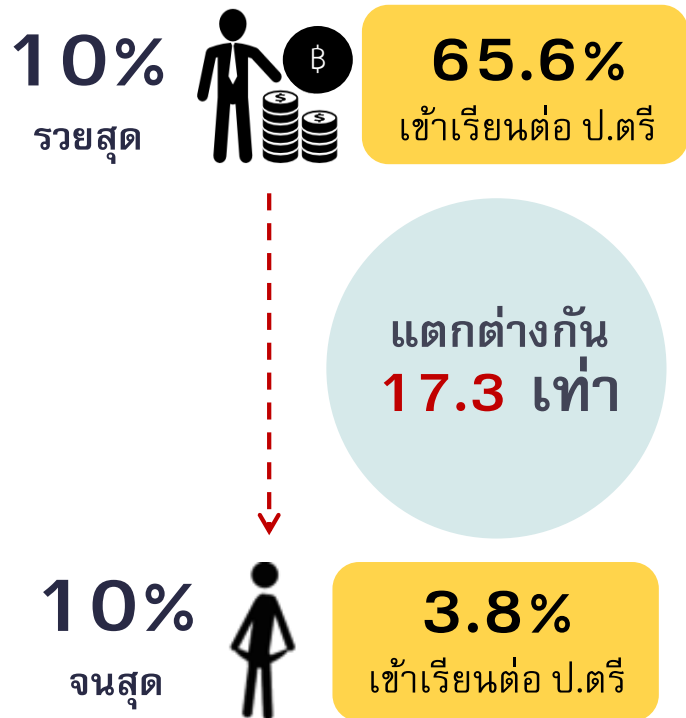
(เฉพาะใน 4 วิชาหลัก คือ ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ คณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ (%)) ระหว่างปี 2555-2562



ที่มา : สถาบันทดสอบทางการศึกษาแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ประมวลผลโดยกองพัฒนาข้อมูลและตัวชี้วัดสังคม สสช.



คนรวยมีโอกาสเข้าเรียนต่อระดับปริญญาตรีสูงกว่าคนจน และในเขตเมือง/กรุงเทพฯ สูงกว่าในเขตชนบท/นอกกรุงเทพฯ



การเข้าถึงการศึกษาในระดับประถมเริ่มเท่าเทียม แต่มีความเหลื่อมล้ำในระดับการศึกษาสูงขึ้น โดย กทม. มีโอกาสเข้าถึงการศึกษามากที่สุด



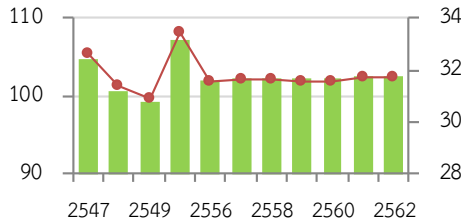
คุณภาพแหล่งน้ำที่อยู่ในเกณฑ์ดีเพิ่มขึ้น

แหล่งน้ำในภาคตะวันออก
เฉียงเหนือมีคุณภาพดีกว่า
ภาคอื่น ภาคกลางมีคุณภาพ
น้ำเสื่อมโทรมกว่าภาคอื่น

พื้นที่ชลประทาน
เพิ่มขึ้น 238,897 ไร่

พื้นที่ป่าไม้เพิ่มขึ้นเล็กน้อย

เป็น 31.68%



การจัดการขยะมีแนวโน้มที่ดีขึ้น

ขยะมูลฝอยชุมชนถูกกำจัดอย่างถูกต้อง
34% และนำกลับไปใช้ประโยชน์ 44%



คุณภาพอากาศมีแนวโน้มดีขึ้น
เล็กน้อย แต่ยังมีปัญหาในบางพื้นที่



บรรลุเป้าหมายการลด
ก๊าซเรือนกระจก
ได้สำเร็จในปี 2560

การบริหารราชการแผ่นดินมีความก้าวหน้าในด้านการพัฒนาดิจิทัลในภาครัฐ เพื่อประสิทธิภาพการให้บริการประชาชน แต่การทุจริตประพฤติมิชอบยังเป็นวิกฤตที่ต้องเร่งแก้ไข

การทุจริตประพฤติมิชอบยังเป็นวิกฤต
ที่ประเทศไทยต้องเร่งแก้ไข ดัชนีภาพลักษณ์
การคอร์รัปชัน ปี 2562 **ไทยอยู่ในอันดับที่**
101 จากทั้งหมด 180 ประเทศทั่วโลก

IMD ประสิทธิภาพภาครัฐ
ของไทย อยู่ในอันดับที่ 23
จาก 63 ประเทศ/เขตเศรษฐกิจ

ไทยมีความสะดวกในการดำเนินธุรกิจ
มากขึ้น และมีความน่าสนใจในการ
เริ่มต้นธุรกิจ แต่ยังมีปัจจัยเชิง
โครงสร้างหลายด้านที่ต้องมีการ
ปรับปรุง รายงาน Doing Business 2019
ไทยอยู่อันดับที่ 27 แย่ลงจากอันดับที่ 26
ในปี 2561

คะแนนการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล
เพิ่มขึ้น เป็น 68.1 คะแนน แต่ยัง
คงอยู่ใน**อันดับที่ 21 ของโลก**
และอันดับ 2 ของอาเซียน
จาก 65 ประเทศ

ไทยมีความพร้อมในการรองรับ
ภัยคุกคามทางไซเบอร์ดีขึ้น
ดัชนีความมั่นคงปลอดภัยทาง
ไซเบอร์ ปี 2561 **อยู่อันดับที่ 35**
จาก 175 อันดับทั่วโลก
(ดีขึ้น 0.796 คะแนน)



ในช่วงครึ่งทางของการพัฒนาประเทศตามแผนฯ 12 มีความคืบหน้าหลายด้าน แต่ก็ยังมีประเด็นท้าทายที่จะต้องเร่งดำเนินการในช่วงครึ่งหลังของแผนฯ เพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายของแผนฯ



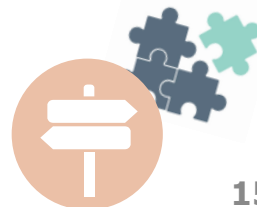
ประเด็นการพัฒนาที่มีความก้าวหน้า

- รายได้สุทธิทางการเกษตรของเกษตรกรสูงขึ้น
- คนไทยมีสุขภาพดีขึ้น
- รายได้จากการท่องเที่ยวในเมืองรองมีสัดส่วนเพิ่มขึ้น
- การพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม มีแนวโน้มดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ก้าวหน้าขึ้น
- การพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของไทยมีคะแนนเพิ่มขึ้น และอยู่ในอันดับ 2 ของอาเซียน (อันดับ 21 ของโลก)
- ประเทศไทยสามารถดำเนินการลดก๊าซเรือนกระจกได้ตามเป้าหมาย



ประเด็นที่เป็นอุปสรรค

- การขยายตัวของเศรษฐกิจอยู่ในภาวะชะลอตัว
- ภาคการผลิตและบริการ ยังไม่เข้มแข็ง ยังพึ่งพาดตลาดต่างประเทศมาก
- ปัญหาความเหลื่อมล้ำชัดเจนขึ้น
- คุณภาพการศึกษายังเป็นปัญหา
- การทุจริตประพทุติมิชอบยังเป็นวิกฤตที่ต้องเร่งแก้ไข



2

เรากำลังเผชิญกับสถานการณ์อะไรอยู่ !



สรุปผลการประเมินสถานการณ์และวิเคราะห์ผลกระทบจากการระบาดของโควิด-19



ผลกระทบระยะสั้น

- การลดลงของรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติ
- การหดตัวของเศรษฐกิจและปริมาณการค้าโลก
- ความเสี่ยงในการปิดกิจการโดยเฉพาะ SMEs
- การว่างงานเพิ่มขึ้น
- จำนวนและความรุนแรงของปัญหาความยากจนเพิ่มขึ้น
- การเข้าถึงเทคโนโลยี ส่งผลให้ความเหลื่อมล้ำทางการศึกษาและเศรษฐกิจทวีความรุนแรง
- ความไม่เพียงพอของระบบการคุ้มครองทางสังคม
- ปริมาณการสร้างขยะต่อคน โดยเฉพาะขยะพลาสติก และขยะติดเชื้อ เพิ่มขึ้น



ผลกระทบระยะยาว

- การเข้าสู่โลกดิจิทัล (Digital Transformation) รวดเร็วขึ้น มีบทบาทและผลกระทบทั้งต่อพฤติกรรมผู้บริโภค แนวทางการประกอบธุรกิจ และรูปแบบการทำงาน
- การลดความเข้มข้นของกระแสโลกาภิวัตน์ / การกีดกันทางการค้า
- แนวโน้มการปรับเปลี่ยนห่วงโซ่อุปทานการผลิตโลก
- การให้ความสำคัญต่อความมั่นคงทางสาธารณสุข
- สภาพแวดล้อมใหม่ทางเศรษฐกิจมหภาค
 - 3 Low: การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ อัตราเงินเฟ้อ และอัตราดอกเบี้ย
 - 3 High: อัตราการว่างงาน หนี้สาธารณะ และหนี้ภาคเอกชน



จุดแข็งและโอกาสท่ามกลางวิกฤต

- ความสำเร็จในการควบคุมและป้องกันการระบาดของโควิด-19
- ความพร้อมของไทยทางด้านโครงสร้างพื้นฐานและภูมิรัฐศาสตร์ของไทย
- ความเป็นมิตรของคนไทย
- ความต้องการของตลาดโลก - อาหารปลอดภัย สถานที่ท่องเที่ยว และแหล่งการลงทุนที่ปลอดภัย (Safe Place)



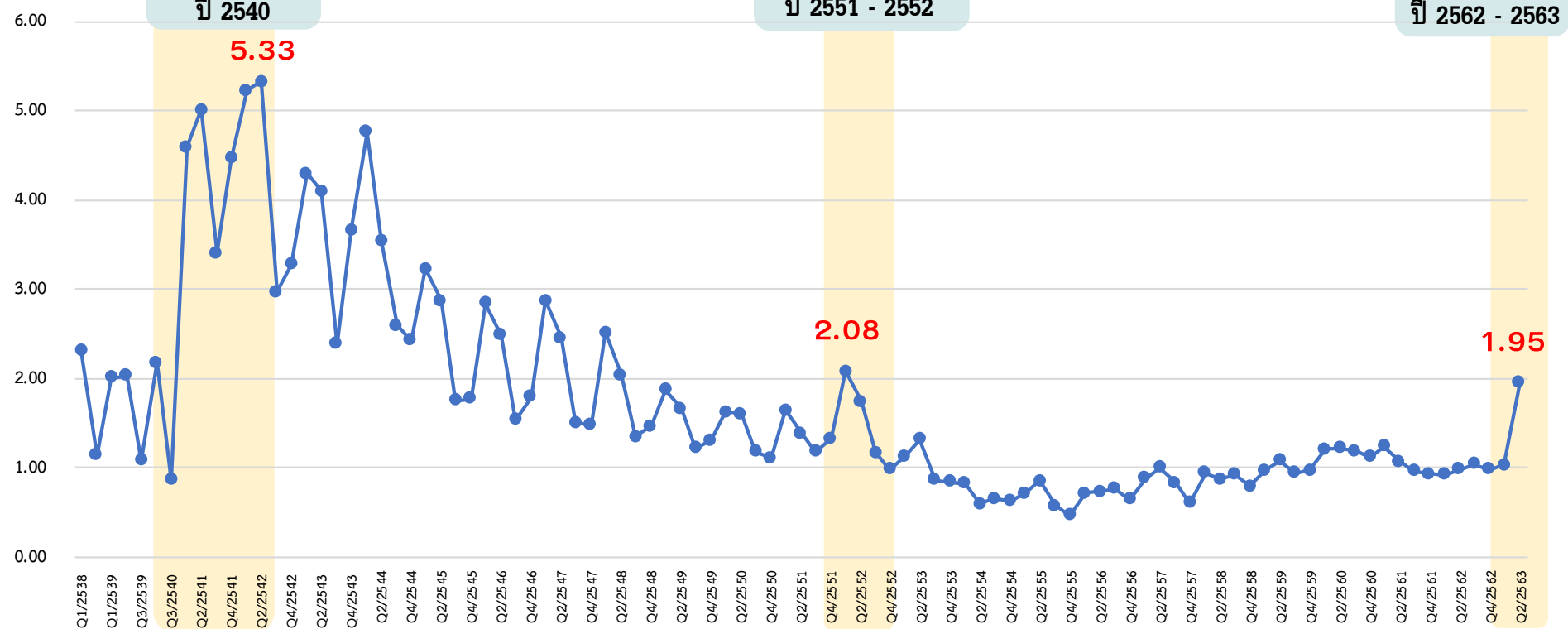
ภาวะเศรษฐกิจไทย ด้านการใช้จ่ายและการผลิต

%YOY	2562												2563							
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	
ด้านการใช้จ่าย																				
ดัชนีการอุปโภคบริโภคภาคเอกชน	4.4	4.2	4.2	2.3	3.2	2.6	2.3	1.1	0.4	2.1	2.2	1.4	1.4	4.8	-0.8	-14.3	-11.5	-4.7	-3.9	
ดัชนีการลงทุนภาคเอกชน	2.3	-1.7	-0.4	-0.9	-1.0	-5.2	0.8	-5.9	-2.4	-4.5	-7.4	-3.5	-4.9	-6.4	-7.9	-9.9	-18.2	-12.1	-10.0	
มูลค่าการส่งออก (ข้อมูลคลิขารเงิน)	-5.0	-1.9	-4.3	-3.1	-7.3	-2.1	3.7	-2.1	-2.1	-5.4	-8.1	-1.9	3.5	3.5	-2.4	-3.3	-23.6	-24.6	-11.9	
มูลค่าการส่งออกไม่รวมทอง (ข้อมูลคลิขารเงิน)	-4.2	-3.2	-4.4	-1.6	-6.2	-9.0	-1.8	-8.9	-4.0	-5.3	-8.3	-1.1	-1.3	-1.4	-6.6	-15.9	-29.0	-18.4	-14.3	
ดัชนีปริมาณการส่งออก	-5.2	-2.2	-4.7	-3.3	-7.3	-2.3	3.1	-2.4	-2.4	-5.2	-8.4	-3.0	2.7	3.7	-0.8	-1.0	-21.9	-23.5	-11.1	
ดัชนีปริมาณการนำเข้า	4.7	-7.9	-6.1	-1.5	-0.8	-9.6	0.1	-15.7	-4.4	-8.3	-15.1	-1.3	-2.3	-7.1	8.7	-10.5	-30.6	-15.8	-23.6	
การเบิกจ่ายงบประมาณประจำปี	9.6	6.1	6.7	7.0	5.4	7.2	7.3	5.3	8.4	10.9	4.8	7.1	6.0	5.3	14.0	10.2	5.5	6.6	7.0	
- งบประจำ	10.5	6.2	6.5	7.6	5.2	7.5	7.8	5.1	8.0	12.9	5.7	8.4	7.1	6.3	15.3	11.3	5.6	6.4	6.9	
- งบลงทุน	5.5	5.3	7.4	4.7	6.0	6.1	5.3	6.1	10.2	1.8	1.0	1.6	1.3	1.1	8.4	5.4	5.3	7.2	7.3	
ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจโดยรวม	67.7	69.0	67.6	66.2	64.8	63.4	62.2	60.9	59.3	57.9	56.4	56.0	54.9	52.5	41.6	39.2	40.2	41.4	42.6	
ดัชนีความเชื่อมั่นทางธุรกิจ	50.0	49.9	51.4	49.2	50.1	49.4	49.1	48.6	47.9	48.1	47.4	45.1	48.5	44.1	42.6	32.6	34.4	38.5	42.9	
ด้านการผลิต																				
ดัชนีผลผลิตสินค้าเกษตร	4.7	1.9	-0.4	-1.4	0.2	1.5	0.5	1.1	2.3	0.4	-3.9	-5.8	-4.9	-12.2	-25.0	-15.4	-0.3	2.4	1.4	
ดัชนีราคาสินค้าเกษตร	-0.6	-0.1	-1.5	0.2	1.2	5.7	2.5	2.3	2.0	0.7	4.4	5.4	9.1	8.7	8.7	3.6	-2.9	-4.5	2.0	
ดัชนีรายได้เกษตรกร	4.1	1.9	-1.9	-1.2	1.5	7.2	3.1	3.5	4.3	1.2	0.3	-0.7	3.8	-4.5	-18.5	-12.4	-3.2	-2.2	3.4	
ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม	0.4	-1.4	-2.5	1.5	-3.2	-5.1	-3.2	-4.4	-5.0	-8.0	-8.0	-4.4	-4.0	-4.2	-10.5	-18.2	-23.8	-17.8	-14.7	
อัตราการใช้จ่ายสำหรับการผลิต (%)	69.97	68.56	73.93	63.12	67.38	64.62	65.05	65.65	63.63	62.79	63.19	64.02	66.75	66.06	67.78	51.27	52.34	55.07	56.01	
รายรับจากนักท่องเที่ยวต่างประเทศ	6.1	1.4	-0.7	4.8	-0.2	2.0	3.1	6.2	8.7	9.3	0.9	-2.2	-3.6	-43.9	-77.6	-100.0	-100.0	-100.0	-100.0	
จำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศ	5.3	1.5	-0.6	3.2	-0.4	1.3	4.7	7.4	10.1	12.5	5.9	2.5	2.5	-42.8	-76.4	-100.0	-100.0	-100.0	-100.0	
อัตราการเข้าพัก	81.3	79.8	74.8	76.9	69.5	66.0	65.8	63.0	63.3	67.4	69.9	76.5	78.0	55.7	20.8	2.3	3.8	13.4	25.7	
จำนวนบริษัทเปิดกิจการใหม่	5.0	3.3	2.2	16.2	1.5	-14.1	8.4	-7.3	10.3	-7.2	-10.3	-23.0	-5.0	-2.4	-11.8	-32.8	-29.4	2.6	-12.3	
จำนวนบริษัทปิดกิจการ	3.7	0.2	15.8	23.9	11.4	-9.2	-5.5	0.9	2.1	-2.3	-3.6	2.8	0.5	0.4	-11.9	-17.1	-20.0	5.7	-20.9	

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และธนาคารแห่งประเทศไทย ประมวลผลโดยสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

อัตราการว่างงาน 2538 - 2563

หน่วย : ร้อยละ

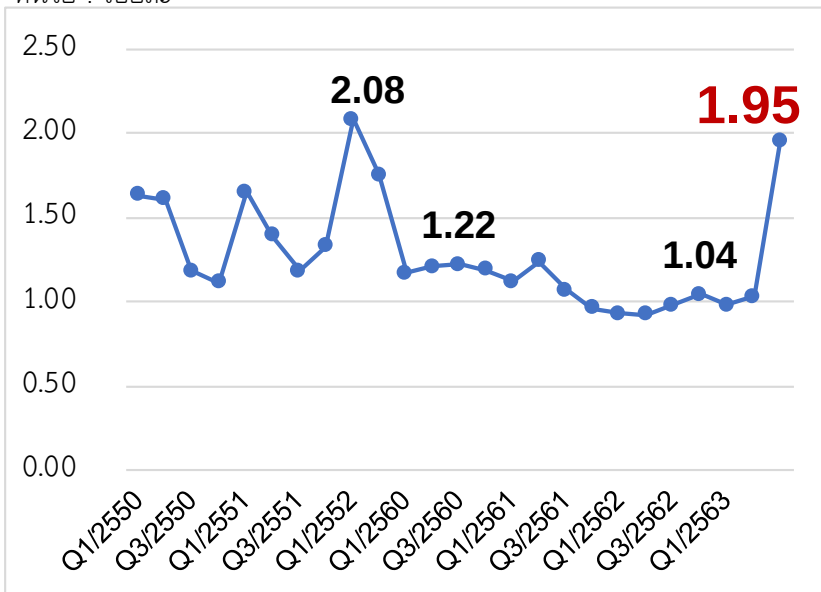


ที่มา : สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

การว่างงานในช่วงโควิด-19 เพิ่มขึ้น

ไตรมาส 2 ปี 2563 มีจำนวนผู้ว่างงาน 7.45 แสนคน คิดเป็น อัตราการว่างงานร้อยละ 1.95 แบ่งเป็นแรงงานจบใหม่ 2.67 แสนคน และแรงงานที่เคยทำงานมาก่อน 4.78 แสนคน

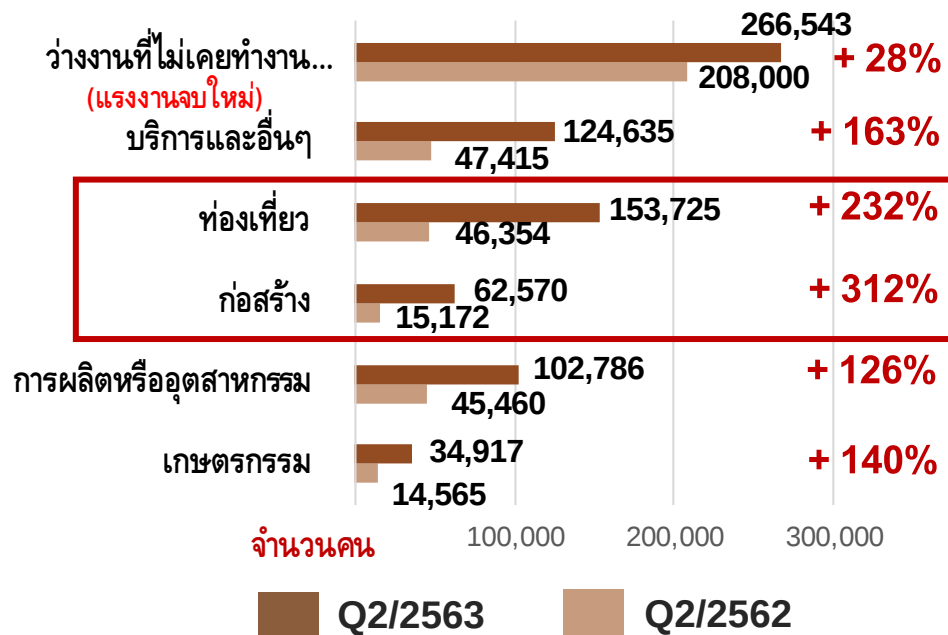
หน่วย : ร้อยละ



ที่มา: การสำรวจภาวะการจ้างงานของประชากร สำนักงานสถิติแห่งชาติ

ผู้ว่างงานเพิ่มขึ้นในทุกสาขา

เปรียบเทียบจำนวนผู้ว่างงานจำแนกตามสาขา ระหว่างช่วงก่อน/หลัง COVID-19



(COVID-19)

ที่มา: การสำรวจภาวะการทำงานของประชากร สำนักงานสถิติแห่งชาติ



เงื่อนไข	มาตรการที่ดำเนินการแล้ว	จำนวน (คน)
แรงงานกลุ่มที่ยังมีสถานะเป็นผู้มีงานทำในสถานประกอบการที่ประสบเหตุสุดวิสัย ไม่สามารถประกอบกิจการได้ตามปกติ ปัจจุบันได้รับการชดเชย เยียวยา ซึ่งหากสถานการณ์เศรษฐกิจไม่ดีขึ้น สถานประกอบการต้องปิดตัวลง แรงงานจะเป็นผู้ว่างงาน		
พ.ร.บ.ประกันสังคม (ม.79/1)	ชดเชยให้แรงงานในระบบทดแทนกรณีว่างงานด้วยเหตุสุดวิสัย	920,000 คน
พ.ร.ก. เงินกู้	เยียวยาให้แรงงานในระบบทดแทนกรณีว่างงานด้วยเหตุสุดวิสัย (ไม่ครบ 6 เดือน)	59,776 คน
พ.ร.บ.คุ้มครองแรงงาน (ม.75)	นายจ้างจ่ายให้ลูกจ้างกรณีหยุดกิจการทั้งหมดหรือบางส่วน	790,000 คน
รวม		1,769,776 คน
แรงงานที่ลาออก/ถูกเลิกจ้าง		
พ.ร.บ.ประกันสังคม (ม.38)	รับประโยชน์กรณีว่างงาน	420,000 คน
รวม		2,189,776 คน

สรุปการให้ความช่วยเหลือ เยียวยา บรรเทาผลกระทบจากการระบาดของโรคโควิด-19 ระยะที่ 1 - 3 และการดำเนินโครงการภายใต้พระราชกำหนดฯ ของรัฐบาล

วันที่ 10 มี.ค. 2563	กรอบวงเงิน	ผลการดำเนินมาตรการ
มาตรการระยะที่ 1	396,024 ลบ.	201,474 ลบ.
วันที่ 24 มี.ค. 2563		
มาตรการระยะที่ 2	142,000 ลบ.	89,562 ลบ.
วันที่ 7 เม.ย. 2563		
มาตรการระยะที่ 3	1,900,000 ลบ.	503,903 ลบ.
รวม	2,438,204 ลบ.	780,366 ลบ.

สรุปการช่วยเหลือเยียวยาประชาชนรวมทั้งสิ้น 45 ล้านราย (เยียวยาแล้ว 30.51 ล้านราย)

เกษตรกร	เป้าหมาย 10 ล้านราย วงเงิน 150,000 ลบ.	เยียวยาแล้ว 7.526 ล้านราย วงเงิน 114,352 ลบ.
ประชาชน*	เป้าหมาย 35 ล้านราย* วงเงิน 264,734.41 ลบ.	เยียวยาแล้ว 22.984 ล้านราย วงเงิน 182,933.931 ลบ.

*รวมผู้มีสิทธิประกันสังคมจำนวน 11 ล้านราย

พ.ร.ก. ดูแลเสถียรภาพทางการเงิน (รพท.)	กรอบวงเงิน 400,000 ลบ.
พ.ร.ก. Soft loan (รพท.)	กรอบวงเงิน 500,000 ลบ.



สรุปการช่วยเหลือ เยียวยา ประชาชนและเกษตรกร				
กลุ่มเป้าหมาย	จำนวนผู้มีสิทธิ	ผลการเบิกจ่ายเงิน ณ 14/9/63	หมายเหตุ	แหล่งเงิน
รวมเกษตรกรทั้งสิ้น	10 ล้านราย		เริ่มทยอยจ่ายตั้งแต่ 15 พ.ค. เป็นต้นไป (ผ่านทางธนาคาร ตู้ ATM และอื่นๆ)	
■ เกษตรกรที่ขึ้นทะเบียน (หน. ครอบครั้ว)	8.43 ล้านราย	7.526 ล้านราย (114,352 ลบ.)	รวมผู้ช่วยเกษตรกรอีกประมาณ 3 ล้านคน (รัฐบาลไม่ได้ช่วยเหลือกลุ่มนี้โดยตรง เพราะช่วยเหลือครอบครัวเกษตรกรเพื่อลดภาระต้นทุนไปแล้ว เช่น เมล็ดพันธุ์และอื่นๆ คิดเป็นมูลค่ารวมปีละประมาณ 173,766 ลบ.*) (เกษตรกรที่ขึ้นทะเบียนไว้กับการส่งเสริมการเกษตร กรมปศุสัตว์ กรมประมง แล้ว)	เงินกู้ จำนวน 126,450 ลบ. (8.43 ล้านราย * 5,000 บาทต่อเดือน * 3 เดือน)
■ เกษตรกรอื่นๆ	1.57 ล้านราย		ผู้ปลูกยางพารา อ้อย หม่อนไหม และอื่นๆ (ปรับปรุงทะเบียนเกษตรกรที่ตกหล่น)	เงินกู้ จำนวน 23,550 ลบ. (1.57 ล้านราย * 5,000 บาทต่อเดือน * 3 เดือน)
กลุ่มประกันสังคม	11 ล้านราย	N/A	มาตรา 33 มีรายได้ประจำ	
ผู้ประกันตนที่มีคุณสมบัติไม่ครบ	59,776 ราย	-	ลูกจ้างที่คุณสมบัติไม่ครบตามเงื่อนไขในการได้สิทธิประโยชน์จากประกันสังคม และยังไม่ปรากฏชื่อเป็นผู้รับความช่วยเหลือจากมาตรการเยียวยาของ กค. (ตามมาตรา 33)	จำนวน 896.64 ลบ. (59,776 ราย * 5,000 บาทต่อเดือน *3 เดือน)
กลุ่มอาชีพอิสระ	16 ล้านราย	15.302 ล้านราย (159,583.940 ลบ.)	กลุ่มประกันสังคมมาตรา 39-40 และกลุ่มผู้ช่วยเกษตรกรที่ขึ้นทะเบียนไว้ แต่ไปประกอบอาชีพอิสระประมาณ 4 ล้านคน (ก.คลัง เริ่มทยอยให้ความช่วยเหลือของเดือน พ.ค. ตั้งแต่ 8 พ.ค. เป็นต้นไป)	รวมทั้งสิ้น 240,000 ลบ. ประกอบด้วย (1) เงินงบประมาณ 70,000 ลบ. (4.7 ล้านราย * 5,000 บาทต่อเดือน * 3 เดือน) และ (2) เงินกู้จำนวน 170,000 ลบ. (11.3 ล้านราย * 5,000 บาทต่อเดือน * 3 เดือน)
กลุ่มเปราะบางที่รัฐบาลช่วย top up เพิ่มเติมให้	6.78 ล้านราย	6.650 ล้านราย (20,153.991 ลบ.)	ผู้มีสิทธิได้รับเงินอุดหนุนเพื่อการเลี้ยงดูเด็กแรกเกิด ผู้สูงอายุที่มีสิทธิได้รับเบี้ยยังชีพ ผู้สูงอายุ คนพิการมีสิทธิได้รับเบี้ยความพิการ และคนไร้บ้าน	ประมาณ 20,345 ลบ. (ประมาณ 6.78 ล้านราย * 1,000 บาทต่อเดือน * 3 เดือน)
ผู้มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐฯ	1.16 ล้านราย	1.025 ล้านราย (3,087 ลบ.)	ผู้มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐที่ยังไม่ได้รับความช่วยเหลือจากผลกระทบโควิด - 19 จำนวน 130,000 คน รวมเป็นเงิน 3,000 บาทต่อคน	ประมาณ 3,492.67 ลบ. (ประมาณ 1.16 ล้านราย * 1,000 บาทต่อเดือน * 3 เดือน)
ชดเชยรายได้ลูกจ้าง	0.06 ล้านราย	0.007 ล้านราย (109 ลบ.)	ลูกจ้างจำนวน 59,776 ราย คนละ 5,000บาทต่อเดือน ระยะเวลา 3 เดือน	ประมาณ 896.64 ลบ. (ประมาณ 59,776 ราย * 5,000 บาทต่อเดือน * 3 เดือน)
รวมทั้งสิ้น	45 ล้านราย	30.51 ล้านราย (297,286 ลบ.)	รวมทั้งสิ้น 414,734.95 ลบ. ประกอบด้วย (1) เงินงบประมาณจำนวน 70,000 ลบ. (4.7 ล้านราย*5,000 บาทต่อเดือน * 3 เดือน) และ (2) เงินกู้ จำนวน 344,734.95 ลบ. (21.3 ล้านราย *5,000 บาทต่อเดือน * 3 เดือน) (ประมาณ 7.94 ล้านราย * 1,000 บาทต่อเดือน * 3 เดือน) ยอดกรอบเงินกู้เยียวยา 555,000 ลบ. คงเหลือ 210,265.05 ลบ.	

เราควรจะไปทางไหน ?



ยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บท

6

ยุทธศาสตร์ชาติ

23

แผนแม่บท

ยุทธศาสตร์ชาติด้าน

ความมั่นคง



ยุทธศาสตร์ชาติด้าน

การสร้างโอกาส
และความเสมอภาค
ทางสังคม



ยุทธศาสตร์ชาติด้าน

การสร้างความสามารถ
ในการแข่งขัน



ยุทธศาสตร์ชาติด้าน

การสร้างการเติบโตบน
คุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อ
สิ่งแวดล้อม



ยุทธศาสตร์ชาติด้าน

การพัฒนา
และเสริมสร้างศักยภาพ
ทรัพยากรมนุษย์



ยุทธศาสตร์ชาติด้าน

การปรับสมดุลและ
พัฒนา
ระบบการบริหารจัดการ
ภาครัฐ



1 ความมั่นคง 1.1 การจัดทำแผนภายในประเทศ 1.2 การป้องกันและแก้ไขปัญหาด้านความมั่นคง 1.3 การพัฒนาขีดความสามารถให้ทันต่อภัยคุกคามที่กระทบต่อความมั่นคงของชาติ 1.4 การบูรณาการความร่วมมือด้านความมั่นคงกับอาเซียนและนานาชาติ 1.5 การพัฒนาขีดความสามารถในการรับมือภัยคุกคาม	2 การต่างประเทศ 2.1 ความร่วมมือด้านความมั่นคงระหว่างประเทศ 2.2 ความร่วมมือด้านเศรษฐกิจและความร่วมมือเพื่อการพัฒนาระหว่างประเทศ 2.3 การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันระหว่างประเทศ 2.4 การเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันในระดับโลก 2.5 การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขัน	3 การพัฒนาเกษตร 3.1 เกษตรอินทรีย์และปลอดภัย 3.2 เกษตรอินทรีย์ 3.3 เกษตรอินทรีย์ 3.4 เกษตรอินทรีย์ 3.5 เกษตรอินทรีย์ 3.6 ระบบนิเวศเกษตรอินทรีย์	4 อุตสาหกรรมและบริการอันเนื่องมาจาก 4.1 อุตสาหกรรมบริการ 4.2 อุตสาหกรรมและบริการอันเนื่องมาจาก 4.3 อุตสาหกรรมและบริการอันเนื่องมาจาก 4.4 อุตสาหกรรมและบริการอันเนื่องมาจาก 4.5 อุตสาหกรรมและบริการอันเนื่องมาจาก 4.6 อุตสาหกรรมและบริการอันเนื่องมาจาก 4.7 อุตสาหกรรมและบริการอันเนื่องมาจาก	5 การท่องเที่ยว 5.1 ส่งเสริมการท่องเที่ยวและวัฒนธรรม 5.2 ส่งเสริมการท่องเที่ยว 5.3 ส่งเสริมการท่องเที่ยว 5.4 ส่งเสริมการท่องเที่ยว 5.5 ส่งเสริมการท่องเที่ยว 5.6 ส่งเสริมการท่องเที่ยว	6 การพัฒนาพื้นที่และเมืองอย่างยั่งยืน 6.1 เมืองอย่างยั่งยืน 6.2 พื้นที่เกษตร
7 โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล 7.1 โครงสร้างพื้นฐานระบบโลจิสติกส์ 7.2 โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล 7.3 โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล 7.4 โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล	8 การพัฒนาเศรษฐกิจฐานนวัตกรรม 8.1 ส่งเสริมการพัฒนาระบบนวัตกรรม 8.2 ส่งเสริมการพัฒนาระบบนวัตกรรม 8.3 ส่งเสริมการพัฒนาระบบนวัตกรรม 8.4 ส่งเสริมการพัฒนาระบบนวัตกรรม 8.5 ส่งเสริมการพัฒนาระบบนวัตกรรม	9 เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก 9.1 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบสาธารณูปโภค 9.2 การพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรม 9.3 การพัฒนาและส่งเสริมการบริการ 9.4 การพัฒนาและส่งเสริมการบริการ 9.5 การพัฒนาและส่งเสริมการบริการ 9.6 การพัฒนาและส่งเสริมการบริการ	10 การปรับเปลี่ยนภาคเกษตรกรรม 10.1 การพัฒนาและส่งเสริมการบริการ 10.2 การพัฒนาและส่งเสริมการบริการ 10.3 การพัฒนาและส่งเสริมการบริการ	11 การพัฒนาภาคเกษตรกรรม 11.1 ส่งเสริมการพัฒนาระบบเกษตรกรรม 11.2 ส่งเสริมการพัฒนาระบบเกษตรกรรม 11.3 ส่งเสริมการพัฒนาระบบเกษตรกรรม 11.4 ส่งเสริมการพัฒนาระบบเกษตรกรรม	12 การพัฒนาการเรียนรู้ 12.1 การพัฒนาการเรียนรู้ 12.2 การพัฒนาการเรียนรู้
13 การเสริมสร้างวินัยในสังคม 13.1 การเสริมสร้างวินัยในสังคม 13.2 การเสริมสร้างวินัยในสังคม 13.3 การเสริมสร้างวินัยในสังคม 13.4 การเสริมสร้างวินัยในสังคม 13.5 การเสริมสร้างวินัยในสังคม	14 ศักยภาพทางกีฬา 14.1 การพัฒนาศักยภาพทางกีฬา 14.2 การพัฒนาศักยภาพทางกีฬา 14.3 การพัฒนาศักยภาพทางกีฬา 14.4 การพัฒนาศักยภาพทางกีฬา	15 การเสริมสร้างพลังงาน 15.1 การเสริมสร้างพลังงาน 15.2 การเสริมสร้างพลังงาน 15.3 การเสริมสร้างพลังงาน 15.4 การเสริมสร้างพลังงาน 15.5 การเสริมสร้างพลังงาน	16 การพัฒนาความเสมอภาคและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก 16.1 การพัฒนาความเสมอภาค 16.2 การพัฒนาความเสมอภาค 16.3 การพัฒนาความเสมอภาค 16.4 การพัฒนาความเสมอภาค 16.5 การพัฒนาความเสมอภาค	17 การสร้างหลักประกันทางสังคม 17.1 การสร้างหลักประกันทางสังคม 17.2 การสร้างหลักประกันทางสังคม 17.3 การสร้างหลักประกันทางสังคม 17.4 การสร้างหลักประกันทางสังคม 17.5 การสร้างหลักประกันทางสังคม	18 การสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน 18.1 การสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน 18.2 การสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน 18.3 การสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน 18.4 การสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน 18.5 การสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน
19 การบริหารจัดการในท้องถิ่น 19.1 การบริหารจัดการในท้องถิ่น 19.2 การบริหารจัดการในท้องถิ่น 19.3 การบริหารจัดการในท้องถิ่น	20 การพัฒนาระบบราชการและ 20.1 การพัฒนาระบบราชการ 20.2 การพัฒนาระบบราชการ 20.3 การพัฒนาระบบราชการ 20.4 การพัฒนาระบบราชการ 20.5 การพัฒนาระบบราชการ	21 การต่อต้านการทุจริตและ 21.1 การต่อต้านการทุจริต 21.2 การต่อต้านการทุจริต	22 การพัฒนาคุณภาพและ 22.1 การพัฒนาคุณภาพ 22.2 การพัฒนาคุณภาพ	23 การวิจัยพัฒนาและนวัตกรรม 23.1 การวิจัยพัฒนาและนวัตกรรม 23.2 การวิจัยพัฒนาและนวัตกรรม 23.3 การวิจัยพัฒนาและนวัตกรรม 23.4 การวิจัยพัฒนาและนวัตกรรม	ภาคผนวก - ภาคผนวก 1 กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับยุทธศาสตร์ชาติ - ภาคผนวก 2 นโยบายที่เกี่ยวข้องกับยุทธศาสตร์ชาติ

วิสัยทัศน์ 2580 “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”

ตัวอย่างการกำหนดค่าเป้าหมายในแต่ละช่วงการพัฒนา

- GDP การท่องเที่ยวต่อ GDP เพิ่มขึ้น
รวม เป็นร้อยละ 25
- ผู้ประกอบการยุคใหม่มีบทบาทต่อเศรษฐกิจ
มากขึ้น GDP ของ SME ต่อ GDP รวม เป็น
ร้อยละ 50
- คนไทยทุกช่วงวัยมีคุณภาพเพิ่มขึ้น
ดัชนีการพัฒนามนุษย์ 0.82 คะแนน

- GDP การท่องเที่ยวต่อ GDP เพิ่มขึ้น
รวม เป็นร้อยละ 28
- ผู้ประกอบการยุคใหม่มีบทบาทต่อเศรษฐกิจ
มากขึ้น GDP ของ SME ต่อ GDP รวม
เป็นร้อยละ 55
- คนไทยทุกช่วงวัยมีคุณภาพเพิ่มขึ้น
ดัชนีการพัฒนามนุษย์ 0.85 คะแนน

- GDP การท่องเที่ยวต่อ GDP เพิ่มขึ้น
รวม เป็นร้อยละ 30
- ผู้ประกอบการยุคใหม่มีบทบาทต่อเศรษฐกิจมากขึ้น
GDP ของ SME ต่อ GDP รวม เป็นร้อยละ 60
- คนไทยทุกช่วงวัยมีคุณภาพเพิ่มขึ้น
ดัชนีการพัฒนามนุษย์มากกว่า 0.85 คะแนน

- GDP การท่องเที่ยวต่อ GDP เพิ่มขึ้นรวม เป็นร้อยละ 22
- ผู้ประกอบการยุคใหม่มีบทบาทต่อเศรษฐกิจมากขึ้น GDP ของ SME ต่อ GDP
รวม เป็นร้อยละ 45
- คนไทยทุกช่วงวัยมีคุณภาพเพิ่มขึ้นดัชนีการพัฒนามนุษย์ 0.79 คะแนน

Ends

ยุทธศาสตร์ชาติ
(2561 – 2580)



Ways

แผนแม่บท 1.....23
(2561 – 2565)

ทบทวน
ทุก 5 ปี
ม.11

แผนแม่บท 1.....X
(2566 – 2570)



แก้ไขเพิ่มเติม
ตามสถานการณ์ ม.10

Priority Focus
Areas

แผนแม่บทเฉพาะกิจ
(2564 – 2565)

Contingency Plan

Means

แผนปฏิบัติราชการ

โครงการเงินกู้ฯ

โครงการสำคัญ
(Flagship งบประมาณ 64)

โครงการสำคัญ
(Flagship งบประมาณ 65)

ประเทศไทย ต้องชนะ

ปรับจุดอ่อน เปลี่ยนวิกฤต เป็นโอกาส

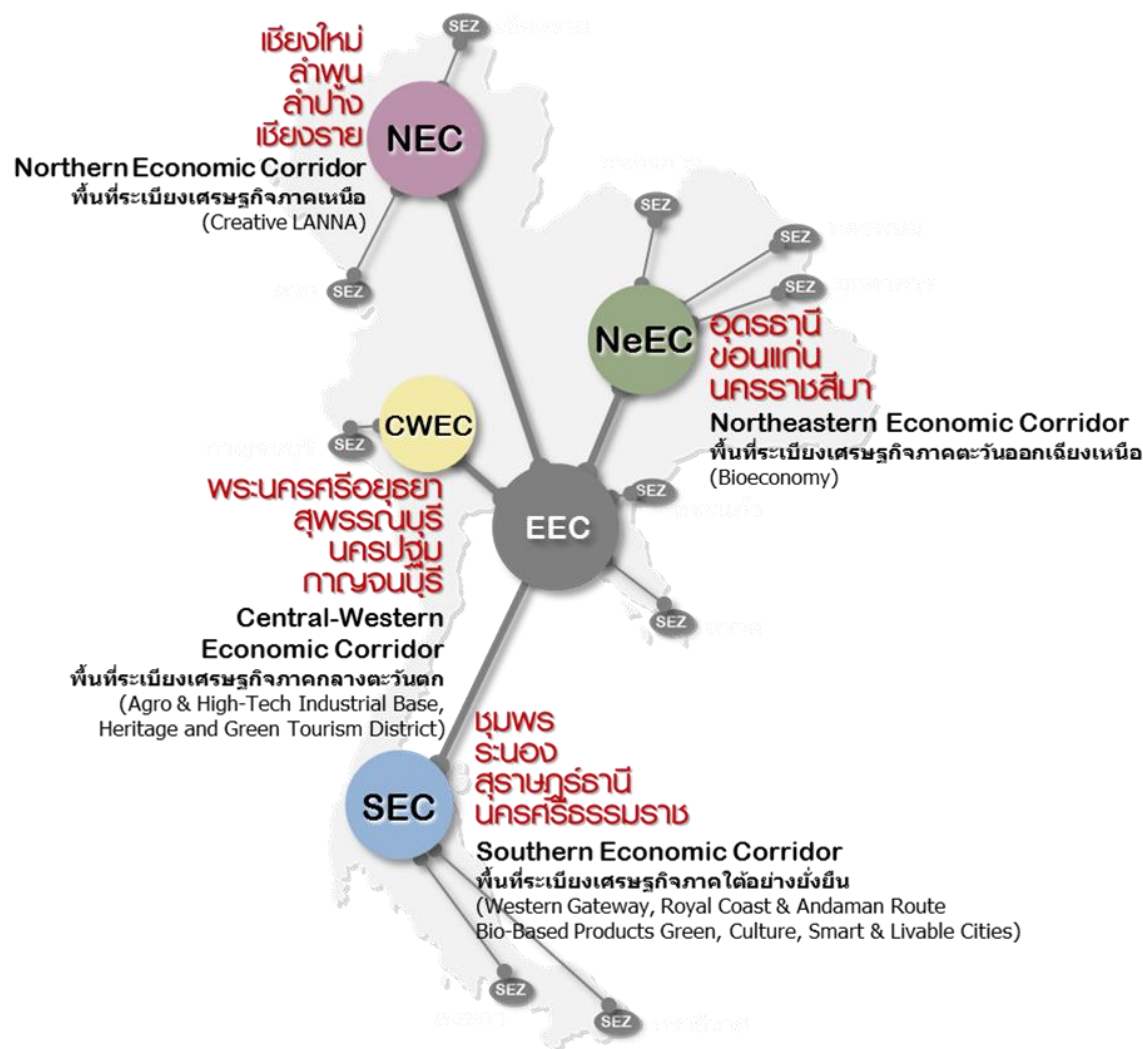
สนับสนุนการปรับโครงสร้างทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ
ให้สามารถรองรับ New Normal ลดความเหลื่อมล้ำ และเกิดความยั่งยืน

- 1 เสริมสร้างความเข้มแข็งของระบบเศรษฐกิจภายในประเทศ (Local Economy) เพื่อวางฐานรากที่มั่นคงและยั่งยืนของการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม
- 2 พัฒนาคุณภาพทุนมนุษย์ให้พร้อมรับวิกฤต
- 3 ฟื้นฟูและพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืน
- 4 ยกระดับคุณภาพ และขยายผลการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลให้เข้าถึงง่าย รวดเร็ว และตรงต่อความต้องการ

เสริมจุดแข็งเดิม สร้างจุดแข็งใหม่

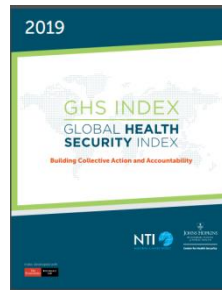
สร้างโอกาสการเติบโตทางเศรษฐกิจและยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในสังคมให้ดีขึ้น

- 1 **เสริมจุดแข็งเดิม**
 - ▶ ต่อยอดภาคเกษตรและทุนวัฒนธรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มของท้องถิ่น
 - ▶ สนับสนุนโครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC) อย่างต่อเนื่อง
- 2 **สร้างจุดแข็งใหม่**
 - ▶ ยกระดับการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพและปลอดภัย
 - ▶ สนับสนุนการลงทุนในการวิจัยและพัฒนาด้านบริการ โดยเฉพาะบริการแห่งอนาคต
 - ▶ ส่งเสริมการพัฒนาผู้ประกอบการรุ่นใหม่ โดยเฉพาะ Start-Up
 - ▶ ส่งเสริมเศรษฐกิจแบบแบ่งปัน ให้ภาคเอกชนมีส่วนร่วมทำประโยชน์ให้สังคม และฟื้นฟูประเทศ



ความสามารถในการรับมือกับการระบาดของโรคโควิด-19 ได้อย่างรวดเร็ว
สะท้อนถึงระบบสาธารณสุขที่เข้มแข็งของไทย

ศักยภาพของไทย



John Hopkins University

รายงานการจัดอันดับประเทศที่มีความเข้มแข็งด้านความมั่นคงด้านสุขภาพ จากดัชนีความมั่นคงด้านสุขภาพ
โลก 2019 (Global Health Security (GHS) Index) ประเทศไทย ติดท็อปเท็นเป็นอันดับที่ 6 จากทั้งหมด
195 ประเทศ และเป็นอันดับ 1 ในเอเชียด้วยคะแนน 73.2 จาก 100 คะแนน

ยกระดับความมั่นคงด้านสาธารณสุขของไทย

วิกฤตโควิด-19 ทำให้หลายประเทศต้องหันมามองศักยภาพด้านสาธารณสุขของตนอย่างจริงจัง รวมถึงไทยด้วย การผลิตอุปกรณ์การแพทย์ขั้นพื้นฐานจำเป็นต้องมีใช้ให้เพียงพอในประเทศยามฉุกเฉิน ทั้งหน้ากากอนามัย เครื่องช่วยหายใจ อุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล (PPE) และรวมถึงอุปกรณ์เครื่องมือหลักที่มีเทคโนโลยีสูงที่ไทยยังต้องพึ่งพิงนำเข้า สิ่งเหล่านี้ต้องมาทบทวนเพื่อส่งเสริมการผลิตในประเทศให้มากขึ้น

[illegible]

OVERALL SCORE

Rank	Score
1	United States 83.5
2	United Kingdom 77.9
3	Netherlands 75.7
4	Australia 75.5
5	Canada 75.3
6	Thailand 75.2
7	Sweden 72.1
8	Denmark 70.4
9	South Korea 70.2
10	Finland 68.7
11	France 68.2
12	Slovenia 67.2
13	Switzerland 67.0
14	Germany 66.0
15	Spain 65.9

1. PREVENTION OF THE EMERGENCE OR RELEASE OF PATHOGENS

Rank	Score
1	United States 83.1
2	Sweden 81.1
3	Thailand 75.7
4	Netherlands 73.7
5	Denmark 72.9
6	France 71.9
7	Canada 70.0
8	Australia 68.9
9	Finland 68.5
10	United Kingdom 68.3
11	Norway 68.2
12	Slovenia 67.0
13	Germany 66.5
14	Ireland 63.9
15	Belgium 63.5

2. EARLY DETECTION & REPORTING FOR EPIDEMICS OF POTENTIAL INTERNATIONAL CONCERN

Rank	Score
1	United States 98.2
2	Australia 97.3
3	Latvia 97.3
4	Canada 96.4
5	South Korea 92.1
6	United Kingdom 87.3
7	Denmark 86.0
7	Netherlands 86.0
9	Sweden 86.0
10	Germany 84.6
11	Spain 83.0
12	Brazil 82.4
13	Lithuania 81.5
13	South Africa 81.5
15	Thailand 81.0

3. RAPID RESPONSE TO AND MITIGATION OF THE SPREAD OF AN EPIDEMIC

Rank	Score
1	United Kingdom 91.9
2	United States 79.7
3	Switzerland 79.3
4	Netherlands 79.1
5	Thailand 78.6
6	South Korea 71.5
7	Finland 69.2
8	Portugal 67.9
9	Brazil 67.1
10	Australia 65.9
11	Singapore 64.6
12	Slovenia 63.3
13	France 62.9
14	Sweden 62.8
15	Spain 61.9

4. SUFFICIENT & ROBUST HEALTH SYSTEM TO TREAT THE SICK & PROTECT HEALTH WORKERS

Rank	Score
1	United States 73.8
2	Thailand 70.5
3	Netherlands 70.2
4	Canada 67.7
5	Denmark 66.8
6	Australia 63.5
7	Switzerland 62.5
8	France 60.9
9	Brazil 60.8
10	Belgium 60.5
11	United Kingdom 59.8
12	Spain 59.6
13	South Korea 58.7
14	Norway 58.5
15	Malaysia 57.1

5. COMMITMENTS TO IMPROVING NATIONAL CAPACITY, FINANCING AND ADHERENCE TO NORMS

Rank	Score
1	United States 85.3
2	United Kingdom 81.2
3	Australia 77.0
4	Finland 75.4
5	Canada 74.7
6	Mexico 73.9
7	Indonesia 72.5
8	Lithuania 72.1
8	Slovenia 72.1
10	Liberia 71.5
11	Sweden 71.3
12	Thailand 70.9
13	Japan 70.0
14	Argentina 68.8
15	Costa Rica 67.6

6. OVERALL RISK ENVIRONMENT AND COUNTRY VULNERABILITY TO BIOLOGICAL THREATS

Rank	Score
1	Liechtenstein 87.9
2	Norway 87.1
3	Switzerland 86.2
4	Luxembourg 84.7
5	Austria 84.6
6	Sweden 84.5
7	Andorra 83.5
8	Monaco 83.1
9	France 83.0
10	Canada 82.7
11	Germany 82.3
12	Netherlands 81.7
13	Iceland 81.2
14	Finland 81.1
15	Thailand 56.4



ประเทศไทยตั้งอยู่ในจุดที่สามารถเชื่อมโยง
กับยุทธศาสตร์เส้นทางสายไหมใหม่
(Belt and Road Initiative: BRI)
ทั้งทางบกและทางทะเล

Food trend 2018

Sustainable Consumption

1

GOODBYE CHEMICAL,
HELLO NATURAL



สด ใหม่ ธรรมชาติ และไม่มีสารเคมี

2

BLURRED LINE BETWEEN
FOOD & DRUGS



ไม่สามารถแยกได้ว่า
เป็นอาหารหรือยา

3

SWEETER BALANCE



ใช้สารให้ความหวาน
จากธรรมชาติ

4

SEED OF CHANGE



เมล็ดพืชที่มี
โภชนาการสูง

5

BODY IN TUNE



มีโภชนาการสูง
และ FODMAPs ต่ำ

FODMAPs คือ อาหาร
ที่มีคาร์โบไฮเดรตสูง
(อาหารที่มีองค์ประกอบ
ของน้ำตาลที่ทำให้เกิด
กระบวนการหมักใน
ร่างกาย)

Sustainable Production

6

LOCALISATION



สินค้าชุมชน กลายเป็นสินค้า
ที่มีคุณภาพ สด และสะอาด

7

TRANSPARENCY



มีข้อมูลโภชนาการ
ที่ชัดเจน

8

SMART PACKAGING



บรรจุภัณฑ์ที่มีรายละเอียด
และสื่อให้ผู้บริโภคได้



ORGANIC MARKET – SIZE AND FORECAST



	Global	Asia	Thailand
Market Size	Food & Beverage 4,139,100 Billion Baht (2017) Organic Personal Care 361,733 Billion Baht	Food 394,828 Billion Baht (2016)	2,700 Million Baht (2017) Domestic (30%): 800 MB Export (70%): 1,900 MB
Compound Annual Growth Rate (CAGR)	Food & Beverage (2017-2024) 14.56% Organic Personal Care (2017-2022) 11.3%	Food (2012-2016) 16.8%	(2017-2021) 20%

Source : http://www.ditp.go.th/contents_attach/216053/216053.pdf
<https://store.marketline.com/report/ohmf0104-organic-food-in-asia-pacific/>
<https://www.zionmarketresearch.com/news/organic-food-beverages-market>

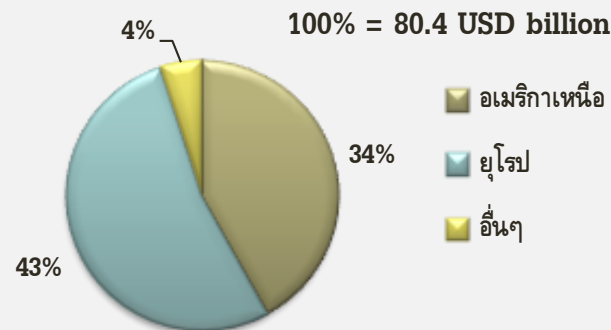
การสำรวจของยูโรโมอร์ นิเตอร์ พบว่ามูลค่าตลาดอาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพของโลก ในปี 2560 มีแนวโน้มเติบโตเฉลี่ยปีละ 7% ด้วยมูลค่าตลาดที่สูงถึง 1 ล้านล้านเหรียญสหรัฐ โดยประเทศจีน เป็นประเทศที่บริโภคอาหารเพื่อสุขภาพสูงมากที่สุดเป็นอันดับหนึ่ง ซึ่งไทยอยู่ในอันดับ 19



ตลาดอาหารสุขภาพของไทยที่มาแรง คือ อาหารและเครื่องดื่ม เพื่อคุณประโยชน์ โดยครองส่วนแบ่งมากที่สุดถึง 60%

มูลค่าตลาดอาหารออร์แกนิกโลก 2013

หน่วย: พันล้านดอลลาร์สหรัฐ



ตลาดอาหารออร์แกนิกที่ใหญ่ที่สุด 5 อันดับแรกของโลก

1. สหรัฐ
2. เยอรมนี
3. ฝรั่งเศส
4. แคนาดา
5. สหราชอาณาจักร

ตลาดการท่องเที่ยวเปลี่ยนไปหลังสถานการณ์การระบาดของโรคโควิด-19

ความนิยมการท่องเที่ยวที่ปลอดภัยและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเพิ่มขึ้น

โอกาส

- ดัชนีการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Medical Tourism Index 2016-2017) ปี 2559-2560 ประเทศไทยถูกจัดอยู่ในอันดับที่ 18 ในการจัดอันดับการท่องเที่ยวสุขภาพโลก (Global MTI Ranking) ปัจจัยสำคัญที่ใช้จัดอันดับ ได้แก่ สภาพแวดล้อมของประเทศ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่มีอยู่เดิม และคุณภาพของการบริการและสิ่งอำนวยความสะดวก
- International Healthcare Research Center (IHRC) ประเมินการว่า ตลาดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพมีแนวโน้มเติบโตถึง 14% ต่อปี
- Global Wellness Institute ระบุว่านับตั้งแต่ปี 2015 ตลาดท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของไทยมีมูลค่า 200,000 ล้านบาท หรือมีอัตราการเติบโต 7% ต่อปี

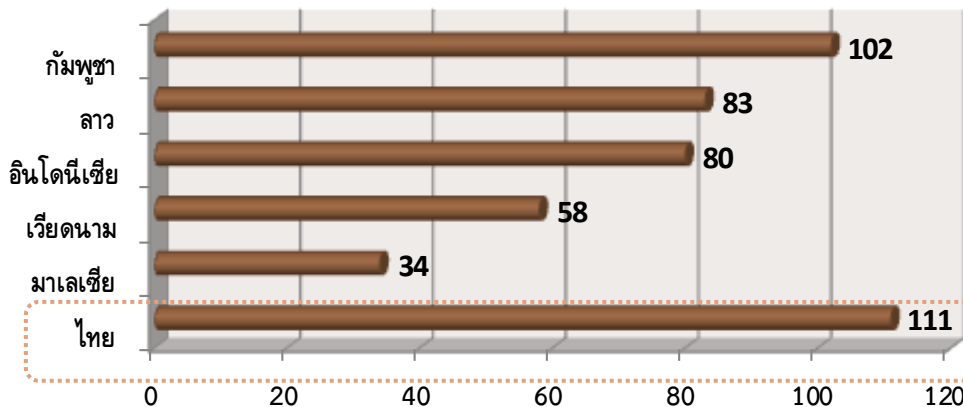
การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างชาติ โดยใช้จุดแข็งเรื่องการแพทย์จากผลงานควบคุมการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ของสาธารณสุขไทย ที่ได้รับยกย่องไปทั่วโลก



ตลาดการท่องเที่ยวเปลี่ยนไปหลังสถานการณ์การระบาดของโรคโควิด-19 ความนิยมการท่องเที่ยวที่ปลอดภัยและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเพิ่มขึ้น แต่ไทยยังต้องปรับปรุงอีกหลายด้าน

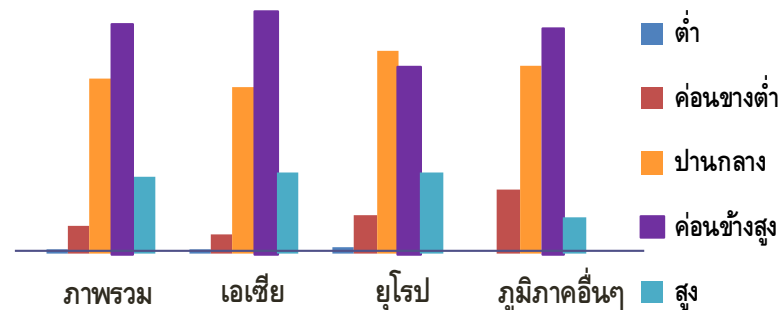
โอกาส

การจัดอันดับความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวของไทย
เมื่อเทียบกับประเทศเพื่อนบ้าน ปี 2562



ที่มา: รายงานภาวะเศรษฐกิจการท่องเที่ยว ฉบับที่ 1 ปี 2562

อันดับความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวในประเทศไทย ปี 2562



ที่มา: รายงานภาวะเศรษฐกิจการท่องเที่ยว ฉบับที่ 1 ปี 2562

ความเห็นของนักท่องเที่ยวต่อระดับความปลอดภัย
ในการท่องเที่ยวประเทศไทย



การที่ประเทศไทยมีความปลอดภัยต่อสถานการณ์การระบาดของโรคโควิด-19
ยิ่งทำให้ไทยเป็นประเทศที่นำลงทุนสูงมากขึ้น

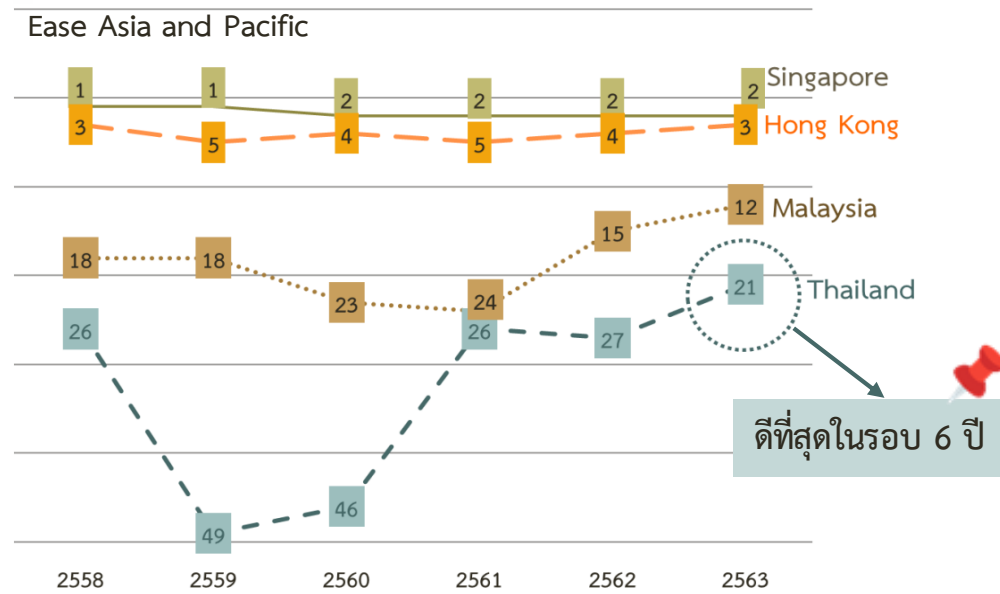
โอกาส

ประเทศที่เหมาะสมการเริ่มต้นธุรกิจ ประจำปี 2563
(Best Countries to Start a Business 2020)

- 1 Thailand
- 2 Malaysia
- 3 China
- 4 Singapore
- 5 India



การจัดอันดับความยากง่ายในการประกอบธุรกิจ 2558 - 2563
(Doing Business 2015 - 2020)



จัดอันดับโดย World Bank

หมายเหตุ : ปี 2562 ธนาคารโลกได้เปลี่ยนหลักเกณฑ์การจัดอันดับ Doing Business (DB) จากวิธีการแบบ (Distance to Frontier :DTF) เป็นแบบ Ease of Doing Business Score (EODB) เพื่อให้การคำนวณสะท้อนความเป็นจริงมากที่สุด

4 ประเด็นการพัฒนาที่ต้องให้ความสำคัญเป็นพิเศษ (Priority Focus Areas)

การสร้างความสามารถในการแข่งขัน



1 การเพิ่มความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากภายในประเทศ (Local Economy)

2 การยกระดับขีดความสามารถของประเทศเพื่อรองรับการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว (Future Growth)



การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม



3 การพัฒนาศักยภาพและคุณภาพชีวิตของคน (Human Capital) ให้เป็นกำลังหลักในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ



การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์



4 การปรับปรุงและพัฒนาปัจจัยพื้นฐานเพื่อส่งเสริมการฟื้นฟูและพัฒนาประเทศ (Enabling Factors)

โครงสร้างพื้นฐาน 	กฎหมายและภาครัฐดิจิทัล 	องค์ความรู้และนวัตกรรม 	ความมั่นคงและการบริหารจัดการความเสี่ยง 	การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของเครือข่ายและภาคีการพัฒนา
-----------------------------	-----------------------------------	-----------------------------------	---	--



การปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ

ความมั่นคง

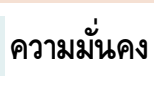
การสร้างความสามารถในการแข่งขัน



การปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ



การสร้างความสามารถในการแข่งขัน



หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง



พร้อมรับ (Cope)	ปรับตัว (Adapt)	เปลี่ยนแปลง เพื่อพร้อมเติบโต (Transform)
การลดความเปราะบาง โดยการจัดจุดอ่อนและข้อจำกัดเดิมที่มี และพร้อมบริหารจัดการในทุกภาวะการณ์ได้อย่างเต็มที่ภายใต้ทรัพยากรที่มี	การปรับรูปแบบ และแนวทางการดำเนินการให้สอดคล้องกับกระแสการเปลี่ยนแปลงและความไม่แน่นอน การกระจายความเสี่ยง รวมถึงการปรับตัวเพื่อสร้างโอกาสจากการเปลี่ยนแปลง	การเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างและปัจจัยพื้นฐาน เช่น ระเบียบ กฎหมาย นโยบาย และสถาบัน เพื่อพลิกวิกฤตให้เป็นโอกาส และมุ่งสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพทั่วถึง และยั่งยืน



Resilience

— “ล้มแล้ว ลุกไว” —

Cพร้อมรับ **A**ปรับตัว **T**เปลี่ยนแปลงเพื่อพร้อมเติบโต
Cope Adapt Transform

Resilience

— “ล้มแล้ว ลุกไว” —

Cope

พร้อมรับ

ความสามารถในการต้านทาน
เยียวยา และฟื้นสภาพจากวิกฤต

- **Resist** : สร้างความสามารถที่จะต้านทานความยากลำบากจากวิกฤตได้โดยลดหรือหลีกเลี่ยงการพัฒนาที่ผ่านมา รวมถึงสามารถรับรู้ปัญหาที่อาจเกิดขึ้น (Sense of Urgency) อย่างรวดเร็วและแม่นยำ
- **Cope** : จัดจุดอ่อนและข้อจำกัดเดิมที่มี โดยต้องมีระบบหรือกลไกที่สามารถเตือนภัยล่วงหน้า (Early Warning System) และมีระบบที่พร้อมช่วยเหลือเยียวยาอย่างทันทั่วทั้งที่มีวิกฤตเกิดขึ้น
- **Bounce Back** : ฟื้นฟูประเทศให้กลับสู่สภาพปกติได้เร็วที่สุด

Adapt

ปรับตัว

ความสามารถ
ในการปรับเปลี่ยนให้ดีขึ้น

ความสามารถในการปรับเป้าหมายแนวทางหรือวิธีการที่เคยทำมาในอดีตหรือปัจจุบันให้สอดคล้องกับกระแสการเปลี่ยนแปลงความไม่แน่นอน และความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นโดยคำนึงถึงข้อผิดพลาดจากบทเรียนจากการดำเนินการในอดีต และสามารถสร้างทางเลือกใหม่จากโอกาสต่างๆ ในการปรับเปลี่ยนไปสู่จุดที่ดีขึ้นได้อย่างรอบด้านและรอบคอบ

Transform

เปลี่ยนแปลงเพื่อพร้อมเติบโต

ความสามารถในการพลิกโฉม

ความสามารถในการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างของระบบและปัจจัยพื้นฐาน เช่น โครงสร้างทางเศรษฐกิจ และโครงสร้างเชิงสังคมและสถาบัน (อาทิระเบียบ กฎหมาย นโยบาย ค่านิยมวัฒนธรรม) เพื่อเปลี่ยนแปลงขนานใหญ่ (radical change) อย่างเป็นขั้นตอน เป็นระบบ ตามเป้าหมายและแนวทางที่พิจารณาโดยรอบคอบแล้ว เพื่อให้ประเทศก้าวหน้าและเติบโตต่อไปได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

1. การเสริมสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากภายในประเทศ (Local Economy) 1.1 การส่งเสริมการจ้างงาน 1.2 การช่วยเหลือและพัฒนาศักยภาพ SMEs 1.3 การกระจายความเจริญทางเศรษฐกิจไปยังเมืองหลักและเมืองรอง	4	8	10
แนวทางย่อย	แนวทางย่อย	แนวทางย่อย	แนวทางย่อย
2. การยกระดับขีดความสามารถของประเทศเพื่อรองรับการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว (Future Growth) 2.1 การยกระดับภาคการเกษตรสู่เกษตรมูลค่าสูง 2.2 การส่งเสริมอุตสาหกรรมอาหาร 2.3 การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และเน้นคุณภาพ 2.4 การส่งเสริมอุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์ครบวงจร 2.5 การปรับอุตสาหกรรมยานยนต์ไปสู่อุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่	9	8	7
แนวทางย่อย	แนวทางย่อย	แนวทางย่อย	แนวทางย่อย
3. การพัฒนาศักยภาพและคุณภาพชีวิตของคนให้เป็นกำลังหลักในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ (Human Capital) 3.1 การพัฒนาทักษะแรงงานและการเรียนรู้ 3.2 การขยายและพัฒนาระบบหลักประกันทางสังคม 3.3 การเสริมสร้างความมั่นคงทางสุขภาพ	7	8	4
แนวทางย่อย	แนวทางย่อย	แนวทางย่อย	แนวทางย่อย
4. การปรับปรุงและพัฒนาปัจจัยพื้นฐานเพื่อส่งเสริมการฟื้นฟูและพัฒนาประเทศ (Enabling Factors) 4.1 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจใหม่ 4.2 การปรับปรุงกฎหมายและส่งเสริมภาคธุรกิจดิจิทัล 4.3 การพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรม 4.4 การเสริมสร้างความมั่นคงและการบริหารจัดการความเสี่ยง 4.5 การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของเครือข่ายและภาคีการพัฒนา	6	6	7
แนวทางย่อย	แนวทางย่อย	แนวทางย่อย	แนวทางย่อย



1 การเสริมสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากภายในประเทศ (Local Economy)

ลดความเสี่ยงในการพึ่งพาต่างประเทศ โดยมุ่งเน้นการกระจายโอกาสทางเศรษฐกิจไปยังระดับท้องถิ่น



1.1 การส่งเสริมการจ้างงาน

พร้อมรับ (Cope)	ปรับตัว (Adapt)	เปลี่ยนแปลงเพื่อพร้อมเติบโต (Transform)
โดยเฉพาะในระดับพื้นที่และกลุ่มบัณฑิตจบใหม่ พัฒนาฐานข้อมูลแรงงานที่ครอบคลุมทั้งในระบบและนอกระบบจับคู่ความต้องการของผู้หางานกับผู้จ้างงาน ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	ร่วมกับการสร้างงานใหม่ที่สอดคล้องกับภาคเศรษฐกิจที่มีแนวโน้มเติบโตในอนาคต ส่งเสริมการจ้างงานผู้สูงอายุ เพื่อให้สามารถพึ่งตนเองได้	ปรับโครงสร้างตลาดแรงงานโดยการโยกย้ายแรงงานไปยังภาคการผลิตที่มีผลิตภาพสูงกว่า และมีรายได้มากกว่าเดิม

1.2 การช่วยเหลือและพัฒนาศักยภาพ SMEs



แก้ปัญหาสภาพคล่องของ SMEs ให้สอดคล้องกับความต้องการของแต่ละกลุ่มเป้าหมาย

ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการปรับตัวสู่ธุรกิจใหม่ที่มีแนวโน้มความต้องการมากขึ้นในอนาคต สร้างแรงจูงใจให้ธุรกิจขนาดใหญ่ช่วย SMEs รวมทั้ง สนับสนุนเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน	ปรับปรุงระเบียบกฎหมายเพื่อแก้ปัญหาและป้องกันการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม รวมทั้งบูรณาการระหว่างหน่วยงานเพื่อลดความซ้ำซ้อน และเพิ่มประสิทธิภาพการช่วยเหลือและสนับสนุน SMEs ใหม่
---	--



1.3 การกระจายความเจริญทางเศรษฐกิจไปยังเมืองหลักและเมืองรอง

สร้างตำแหน่งงานในภูมิภาคต่างๆ เพื่อรองรับผู้ว่างงาน แรงงานคืนถิ่น และบัณฑิตจบใหม่

ส่งเสริมการลงทุนในพื้นที่หัวเมืองหลัก เมืองรอง และเขตเศรษฐกิจพิเศษ พัฒนาเมืองให้น่าอยู่ โดยจัดระบบขนส่งสาธารณะ สาธารณูปโภคสาธารณูปการที่มีคุณภาพ	เสริมสร้างจุดเด่นทางเศรษฐกิจ ของแต่ละภาคหรือกลุ่มจังหวัด โดยการพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงผู้ประกอบการในพื้นที่ (Cluster)
--	--



2 ยกระดับขีดความสามารถของประเทศเพื่อรองรับการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว (Future Growth) มุ่งเน้นส่งเสริมอุตสาหกรรมและบริการที่ประเทศไทยมีโอกาสและมีศักยภาพภายใต้กระแสการเปลี่ยนแปลงและบริบทโลกใหม่ที่กำลังเปลี่ยนแปลง

	พร้อมรับ (Cope)	ปรับตัว (Adapt)	เปลี่ยนแปลงเพื่อพร้อมเติบโต (Transform)
2.1 การส่งเสริมอุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์ครบวงจร 	ขยายช่องทางการตลาดทั้งการแพทย์แผนปัจจุบันและการแพทย์แผนไทย	ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการแพทย์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการด้านสุขภาพ	มุ่งสู่การเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์ของภูมิภาคแบบครบวงจร
2.2 การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และเน้นคุณภาพ 	ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยโดยเฉพาะในการสอบสวนโรคและติดตามกลุ่มเสี่ยงอย่างทั่วถึงแลครอบคลุม	เพิ่มความหลากหลายของการท่องเที่ยวโดยเชื่อมโยงกับบริการทางการแพทย์เพื่อเพิ่มมูลค่า	เปลี่ยนแปลงแนวทางการพัฒนาภาคการท่องเที่ยวทั้งระบบ ให้มุ่งเน้นที่เชิงคุณภาพมากกว่า
2.3 การยกระดับภาคการเกษตรสู่เกษตรมูลค่าสูง 	สร้าง Market Platform ให้กลุ่มเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชนสามารถเข้าถึงตลาดและผู้บริโภคได้โดยตรง	ชุมชน พัฒนาระบบคุณภาพมาตรฐานความปลอดภัย และใช้ประโยชน์จากความหลากหลายทางชีวภาพ	ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในกระบวนการผลิตและการบริหารจัดการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มในสินค้าเกษตร
2.4 การส่งเสริมอุตสาหกรรมอาหาร 	ส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งเงินทุนเพื่อเพิ่มกำลังการผลิต การจ้างงาน การเข้าถึงตลาด ทั้งภายในและต่างประเทศ	ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการปรับตัวให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคยุคใหม่ โดยการมุ่งสู่ธุรกิจอาหารมูลค่าสูง	ยกระดับโครงสร้างอุตสาหกรรมอาหารทั้งห่วงโซ่มูลค่า โดยการสร้างและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรม
2.5 การปรับอุตสาหกรรมยานยนต์ไปสู่อุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ 	ช่วยเหลือผู้ประกอบการรายย่อยที่ได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนผ่านไปสู่อุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่	สนับสนุนการปรับตัวของผู้ประกอบการและแรงงานในอุตสาหกรรมยานยนต์ให้พร้อมสำหรับการผลิตยานยนต์สมัยใหม่	ส่งเสริมการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมยานยนต์ทั้งระบบไปสู่ยานยนต์สมัยใหม่



3 การพัฒนาศักยภาพและยกระดับคุณภาพชีวิตของคน (Human Capital)

ยกระดับและปรับทักษะแรงงานให้สอดคล้องกับอุตสาหกรรมและบริการเป้าหมายที่ประเทศไทยมีโอกาสและมีศักยภาพ ดูแลผู้ที่ได้รับผลกระทบจากภาวะวิกฤต

พร้อมรับ (Cope)

3.1 การพัฒนาทักษะ แรงงานและการเรียนรู้



ส่งเสริมแรงงานที่อยู่ในภาคการผลิตและบริการที่ได้รับผลกระทบให้ได้รับการฝึกอบรมยกระดับทักษะและปรับศักยภาพแรงงาน (ให้เหมาะสมกับรูปแบบธุรกิจและโครงสร้างเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงไป)

3.2 การขยายและพัฒนา ระบบประกันสังคม



ช่วยเหลือ เยียวยา และชดเชยคนยากจน กลุ่มเปราะบาง ที่ได้รับผลกระทบ พร้อมทั้งผลักดันให้แรงงานเข้าสู่ระบบประกันสังคมมากขึ้น

3.3 การเสริมสร้างความ มั่นคงทางสุขภาพ



พัฒนาระบบรับมือปรับตัวต่อโรคอุบัติใหม่และโรคอุบัติซ้ำ สร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพในการจัดการดูแลสุขภาพตนเอง

ปรับตัว (Adapt)

ส่งเสริมการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลที่จำเป็นสำหรับการเรียนการสอน และการพัฒนาทักษะอาชีพ รวมถึงส่งเสริมทักษะชีวิตที่จำเป็น

พัฒนาระบบและกลไกการช่วยเหลือกลุ่มเป้าหมายเพื่อแก้ปัญหาเฉพาะกลุ่มให้ตรงจุด รวมทั้งริเริ่มออกแบบหลักประกันทางสังคมที่รองรับรูปแบบการทำงานในอนาคต

กระจายบริการสาธารณสุขอย่างทั่วถึงและมีคุณภาพ โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลมาช่วยในการขยายการให้บริการ เพื่อลดความเหลื่อมล้ำระหว่างพื้นที่

เปลี่ยนแปลงเพื่อพร้อมเติบโต (Transform)

ริเริ่มการปฏิรูประบบการผลิตกำลังคน ทั้งการศึกษาและการพัฒนาทักษะแรงงานให้เชื่อมโยงกัน และมีประสิทธิภาพมากขึ้น

พัฒนาระบบความคุ้มครองทางสังคมให้เหมาะสมกับรูปแบบตลาดแรงงานที่เปลี่ยนแปลงไป พร้อมทั้งมีการบูรณาการตั้งแต่ระดับนโยบายจนถึงระบบข้อมูลในการตรวจสอบและติดตามประเมินผล

ศึกษาแนวทางดำเนินการปฏิรูประบบหลักประกันสุขภาพให้สอดคล้องกับกรเป็นสังคมสูงวัย และอยู่บนพื้นฐานของความยั่งยืนทางการคลัง



4 การปรับปรุงและพัฒนาปัจจัยพื้นฐานเพื่อส่งเสริมการฟื้นฟูและพัฒนาประเทศ (Enabling Factors)

4.1 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน
เพื่อรองรับการปรับโครงสร้าง
เศรษฐกิจใหม่



พร้อมรับ (Cope)

พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลให้
ครอบคลุมทั่วประเทศ สามารถให้บริการ
ประชาชนอย่างมีคุณภาพและทั่วถึง

4.2 การปรับปรุงกฎหมายและ
ส่งเสริมภาครัฐดิจิทัล



ปรับปรุงและพัฒนาฐานข้อมูลแบบ
บูรณาการ โดยการจัดเก็บและเชื่อมโยง
ข้อมูลระหว่างหน่วยงานต่างๆ

4.3 การพัฒนาองค์ความรู้และ
นวัตกรรม



ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากงานวิจัยและ
นวัตกรรมในประเทศ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม
ทางธุรกิจ และยกระดับคุณภาพชีวิต
ของประชาชน

4.4 การเสริมสร้างความมั่นคง
และบริหารจัดการความเสี่ยง



ส่งเสริมการบรรเทาสาธารณภัยด้วยการใช้
ฐานข้อมูล เทคโนโลยี และนวัตกรรม

4.5 การส่งเสริมการมีส่วนร่วม
ของเครือข่ายและภาคีการพัฒนา



สนับสนุนการมีส่วนร่วมของภาคประชาชน
ในพื้นที่และภาคส่วนอื่นๆ ในสังคม

ปรับตัว (Adapt)

ส่งเสริมการพัฒนาและประยุกต์ใช้โครงสร้าง
พื้นฐานให้สอดคล้องกับ
ทิศทางการพัฒนาประเทศ

นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้
ในการให้บริการประชาชน

ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมที่ตอบ
โจทย์ความต้องการของภาคการผลิตและ
บริการเป้าหมาย

การบูรณาการระบบการจัดการในภาวะฉุกเฉิน
ให้มีเอกภาพและรองรับสถานการณ์รูปแบบ
ใหม่ในทุกมิติ

ส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจเพื่อสังคม
ให้ภาคเอกชนมีส่วนร่วมในการสร้างงาน
สร้างรายได้ รวมถึงแก้ปัญหา
สังคมและสิ่งแวดล้อม

เปลี่ยนแปลงเพื่อพร้อมเติบโต
(Transform)

พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและการใช้
ประโยชน์เพื่อขับเคลื่อนพัฒนาประเทศสู่
การเป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจของภูมิภาค

ปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ
และมาตรการต่างๆ ให้สอดคล้องกับบริบท
และเอื้อต่อการพัฒนาประเทศ

แก้ไขกฎระเบียบที่เป็นอุปสรรคต่อการผลิต
งานวิจัยและนวัตกรรม เพิ่มจำนวนและ
คุณภาพบุคลากร

เปิดโอกาสให้ท้องถิ่นมีส่วนร่วมใน
การบริหารจัดการความเสี่ยงในพื้นที่
ของตนเอง

เพิ่มบทบาทของท้องถิ่น และยกระดับการมี
ส่วนร่วมของภาคีต่างๆ ในการบริหาร
ราชการ แก้ไขปัญหา และพัฒนาประเทศ

โครงการรองรับการดำเนินการตามแผนแม่บทเฉพาะกิจภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ อันเป็นผลมาจากสถานการณ์โควิด-19 พ.ศ. 2564-2565

ตัวอย่าง แนวทางการช่วยเหลือและพัฒนาศักยภาพ **SME** ภายใต้แผนแม่บทเฉพาะกิจฯ (2564-2565)

ประเด็นการพัฒนาที่ 1 การเสริมสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากภายในประเทศ (Local Economy)
ประเด็นย่อย 1.2 การช่วยเหลือและพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)

แนวทางการพัฒนา		โครงการ
Cope  Adapt 	“พร้อมรับ” เร่งแก้ปัญหาสภาพคล่องของ SMEs ให้สอดคล้องกับความต้องการของแต่ละกลุ่มเป้าหมาย โดยการแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่าย ปรับโครงสร้างหนี้ และเพิ่มช่องทางการเข้าถึงสินเชื่อและแหล่งเงินทุนด้วยต้นทุนที่เหมาะสม เพื่อให้ธุรกิจที่มีศักยภาพยังสามารถอยู่รอดและรักษาการจ้างงานต่อไปได้	- โครงการสนับสนุนสินเชื่อ SMEs เชื่อมไทยเชื่อมโลกด้วยการค้าการลงทุนระหว่างประเทศ (ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย) - โครงการค้าประกันสินเชื่อเพื่อผู้ประกอบการ Micro Entrepreneurs (บริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม)
	“ปรับตัว” - ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ SMEs ปรับตัวสู่ธุรกิจใหม่ที่มีแนวโน้มความต้องการมากขึ้นในอนาคต เช่น สินค้าและบริการสำหรับผู้สูงอายุ สินค้าและบริการเพื่อสุขภาพ และสินค้าสีเขียว เป็นต้น - สร้างแรงจูงใจให้ธุรกิจขนาดใหญ่ช่วย SMEs ในการพัฒนาและสร้างมูลค่าธุรกิจ รวมถึงใช้เทคโนโลยีในการดำเนินธุรกิจตลอดกระบวนการ ทั้งการผลิต การบริหารจัดการ และการตลาด - ส่งเสริมการระดมทุนผ่านเครื่องมือทางการเงินที่หลากหลาย อาทิ การใช้แพลตฟอร์มเพื่อการระดมทุนสาธารณะ - สนับสนุนเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนและเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ	- โครงการเร่งการจัดตั้งและขยายธุรกิจของผู้ประกอบการอัจฉริยะ (กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม) ----- ----- ----- - โครงการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยภาคีเครือข่าย (กรมพัฒนาชุมชน)

โครงการรองรับการดำเนินการตามแผนแม่บทเฉพาะกิจภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ อันเป็นผลมาจากสถานการณ์โควิด-19 พ.ศ. 2564-2565

ตัวอย่าง แนวทางการช่วยเหลือและพัฒนาศักยภาพ **SME** ภายใต้แผนแม่บทเฉพาะกิจฯ (2564-2565)

ประเด็นการพัฒนาที่ 1 การเสริมสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากภายในประเทศ (Local Economy)
ประเด็นย่อย 1.2 การช่วยเหลือและพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)

แนวทางการพัฒนา

“เปลี่ยนแปลงเพื่อพร้อมเติบโต”

- ศึกษาเตรียมพร้อมเพื่อปรับโครงสร้างปัจจัยแวดล้อมทั้งระบบให้สอดคล้องสอดคล้อง
ในการดำเนินธุรกิจและยกระดับประสิทธิภาพของ SMEs
- ปรับปรุงระเบียบกฎหมายเพื่อแก้ปัญหาและป้องกันการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม
- บูรณาการระหว่างหน่วยงานเพื่อลดความซ้ำซ้อน และเพิ่มประสิทธิภาพการ
ช่วยเหลือและสนับสนุน SMEs
- ปรับโครงสร้างระบบงบประมาณและกลไกการติดตามประเมินผล ให้เอื้อต่อ
การส่งเสริม SMEs

โครงการ

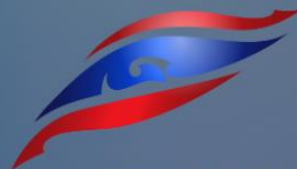
- โครงการพัฒนากฎหมายและกลไกกำกับดูแลธุรกิจดิจิทัล
(สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์)
- โครงการ SME Access เพื่อส่งเสริม SME เข้าสู่การจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ
(สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม)

Transform





สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
Office of the National Economic and Social Development Council



eMENSCR

ระบบติดตามและประเมินผลแห่งชาติ



ชื่อผู้ใช้งาน



รหัสผ่าน

เข้าสู่ระบบ

Powered by NECTEC

<https://emenscr.nesdc.go.th/>



ขอบคุณ



สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
Office of the National Economic and Social Development Council

 ภาพพัฒนา